

По количеству оформленных полисов марка находится на 2 месте

В 2024 году водители оформили в СберСтраховании на 35% больше полисов каско для автомобилей LADA, чем годом ранее. Об этом рассказал генеральный директор страховой компании Михаил Волков на пресс-конференции.

Тем не менее, по количеству оформленных полисов пока лидирует корейская Kia (8% от всех полисов каско, оформленных за год), хотя интерес к страхованию корейской марки сократился на 9% по сравнению с 2023 годом. LADA расположилась на второй строчке с долей в 7%. Следом идут Changan (7%), Geely и Toyota (по 6%). В 2023 году топ-5 отличался — Kia, Hyundai, LADA, Toyota и Volkswagen, а китайские бренды не входили даже в топ 10.

За 2024 год спрос на китайские авто увеличился в 4,4 раза, а их доля в портфеле компании составила 33%. Самые популярные марки из поднебесной это Changan (20% от всех китайских авто в портфеле СберСтрахования), Geely (19%), Haval (16%), Chery (16%) и Tank (5%).

Чаще всего страховые полисы оформляли жители Москвы (25% от всех договоров каско, заключённых в 2024 году), Московской области и Санкт-Петербурге (по 13%).

Михаил Волков, генеральный директор СберСтрахования: «За год наш портфель каско для легковых автомобилей вырос на 42%, в том числе, благодаря сотрудничеству с автопроизводителями и дилерами. В феврале этого года СберСтрахование вошла в список страховых компаний, участвующих в программе LADA Страхование. Теперь при покупке автомобиля этой марки сотрудники дилерских центров будут предлагать оформить программный полис страхования, в том числе, и от нашей компании. Мы активно развиваем направление автострахования, и для нас сотрудничество с главным отечественным автомобильным брендом является большим достижением. Мы уверены,

что совместная работа с брендом LADA перерастёт в долгосрочное сотрудничество».

Википедия страхования