

Торговая сеть АШАН застраховала перевозку товаров почти на 30 млрд рублей в СберСтраховании. Полис покрывает транспортировку любым видом транспорта: сухопутным, водным и воздушным. Это позволяет компании управлять рисками при составлении сложных логистических маршрутов.

АШАН Ритейл Россия — федеральная торговая сеть, которая управляет более 200 магазинами трех форматов в 100 городах России, сотрудничает с тысячами поставщиков, поэтому страховое покрытие должно быть максимально широким и включать все возможные риски. Страховой полис включает защиту на случай повреждения, кражи и полной гибели товаров во время транспортировки. Учитывая объёмы поставок продуктов питания, важную роль играет покрытие рефрижераторных рисков — например, если при перевозке свежих овощей и фруктов не будет соблюден температурный режим. Это гарантирует покупателям АШАН высокое качество и свежесть предлагаемых продуктов.

Согласно условиям договора, страховое покрытие начинается с момента старта погрузочных работ в пункте отправления и продолжается до завершения разгрузки и приёмки в пункте назначения. Таким образом, АШАН обеспечивает своим клиентам надежную защиту от всех происшествий во время перевозки товаров, что подчеркивает приверженность компании к качеству и безопасности на всех этапах логистической цепочки.

Михаил Волков, генеральный директор СберСтрахования: «Страхование логистических рисков — это сложный процесс, требующий глубокого понимания динамики цепочки поставок и потенциальных угроз, которые могут возникнуть на каждом этапе. Например, компания, занимающаяся международными перевозками, должна учитывать не только физические риски, такие как повреждение грузов во время транспортировки, но и потенциальные задержки в пути. Мы гордимся возможностью работать с такой крупной торговой сетью, как АШАН Ритейл Россия. Учитывая значительные расстояния, которые преодолевают их товары между регионами и странами, сложную логистику и неравномерное развитие инфраструктуры, считаем особенно важной задачей обеспечение страховой защиты партнёра. Своевременные выплаты позволяют клиентам сети своевременно получать товары самого высшего качества».

Мария Ратникова, финансовый директор АШАН Ритейл Россия: «Для АШАН очень важны качественно выстроенные логистические процессы, которые помогают бесперебойно обеспечивать наши магазины всеми необходимыми товарами. Мы рады, что в части страхования нашим партнером стал СберСтрахование. Это сотрудничество позволит нам обеспечить высокий уровень защиты товаров на всех этапах доставки, а также повысит стабильность логистических операций».

***Википедия страхования***