

В конце сентября стартует масштабный российский онлайн-хакатон «Код Согласия»

Ни для кого не секрет, что сфера IT уже давно проникла в большинство бизнесов, и рынок страхования не исключение. Автоматизация задач андеррайтинга, подбор оптимального предложения для клиента, тестирование гипотез – это лишь малая доля задач, с которыми регулярно работают страховые компании. Для поиска креативных идей и новых решений, страховая компания «Согласие» организует российский онлайн-хакатон «Код Согласия». В 2024 году призовой фонд турнира составит 1 000 000 рублей.

«Код Согласия» — это не только внушительный денежный приз, но также и возможность для специалистов в сфере IT пообщаться с экспертами одной из лидирующих компаний на рынке страхования. Участникам турнира будет представлена на выбор одна из задач, основанных на реальных бизнес-кейсах СК «Согласие»:

Разработка web-сервиса для проверки гипотез, который позволит создавать и тестировать новые страховые продукты. Этот сервис должен помочь компании быстро проверять эффективность различных гипотез, создавая цифровые страховые продукты с минимальными затратами времени и ресурсов.

Создание web-сервиса для ведения проектов, который позволит централизованно хранить, удобно отображать и мониторить крупные проекты внутри компании.

Масштабное IT-соревнование от СК «Согласие» стартует 28 сентября, после чего участники смогут приступить к выполнению задач. Победители турнира будут

определены экспертным советом 6 октября. А участники, отличившиеся во время хакатона, смогут претендовать на место в технологическом подразделении компании.

Организаторы хакатона рекомендуют претендентам на главный приз собрать команду из: backend— и frontend-разработчиков, дизайнера, тестировщика и продукт-менеджера или бизнес-аналитика. Но принимать участие могут и универсальные специалисты. Минимальный размер команды – 2 человека.

Участие в хакатоне «Код Согласия» бесплатное.

Википедия страхования