

СК «Абсолют Страхование» вошла в медиарейтинг ТОП-400 российских компаний и организаций по величине Индекса Заметности в СМИ по итогам первого полугодия 2024 года. Медиарейтинг подготовлен Системой мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа «СКАН-Интерфакс» совместно с Российской ассоциацией по связям с общественностью (РАСО).

В 1 полугодии 2024 года внимание СМИ было сосредоточено на таких секторах экономики, как авиация, добыча и переработка природных ресурсов, IT и Интернет-компании, банки и финансы, торговые сети и производство продуктов питания. В ТОП-400 вошли всего 10 универсальных страховых компаний России, включая СК «Абсолют Страхование». Компания заняла 324 строчку рейтинга.

«Абсолют Страхование» включается в этот авторитетный рейтинг уже второй раз подряд. В рейтинге ТОП-400 за 2023 год компания занимала 352 место. За 1 полугодие 2024 года мы улучшили наш результат. Одна из приоритетных задач компании – повышение узнаваемости бренда. Мы активно сотрудничаем со СМИ, предоставляя журналистам актуальные комментарии экспертов компании по ключевым темам рынка в оперативном режиме», – отметила директор по маркетингу компании «Абсолют Страхование» Елена Никифорова.

Период исследования: 1 января — 30 июня 2024 г. В рейтинге рассматривались компании и организации, работающие на территории РФ.

Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «СКАН», которая включает на данный момент свыше 70 тыс. источников. При составлении рейтинга учитывались российские федеральные и региональные СМИ.

Данные для рейтинга актуальны на дату публикации.

С полной версией рейтинга можно ознакомиться по ссылке: [https://raso.ru/research\\_raso/mediarating-2024-1](https://raso.ru/research_raso/mediarating-2024-1)

***Википедия страхования***