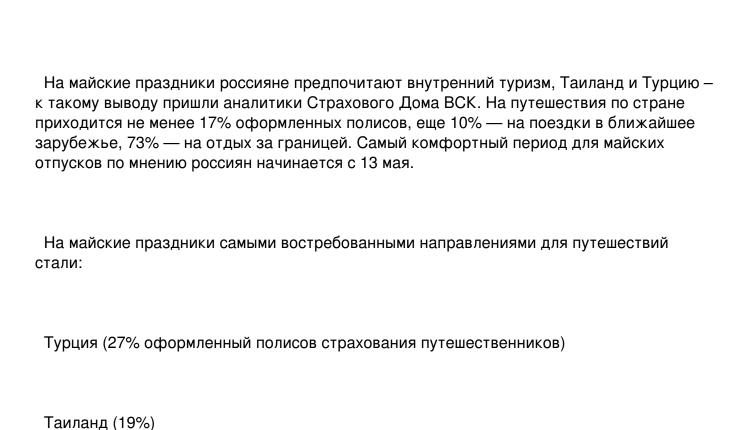
Одинокие россияне	потянулись на юг: в	есной растет	индивидуальный	туризм, рейтинг	«теплых ст
24.04.2024 11:23					



Россия (17%)

Китай (12%)

OA3 (7%)

Для сравнения, в период апрельских каникул на внутренний туризм приходилось не более 2,5% полисов туристического страхования. Самой популярной страной ближайшего зарубежья стала Беларусь (3% поездок в майские).

В целом, россияне ответственно подходят к планированию майских отпусков –10% начали приобретать туры еще в январе-феврале, 30% — в марте, 60% — в начале апреля. Не менее 62% оформленных полисов туристического страхования оформлены женщинами. Чуть более 16% путешественников в майские праздники – дети и подростки.

В целом, самым востребованным туристическим направлением среди женщин стала Турция, а среди мужчин – Россия. Детей и подростков на майские чаще всего возят в Таиланд.

Весной россияне предпочитают путешествовать по одиночке (48% полисов) или парами (37%). Реже отдыхают большими компаниями по 3-4 человека (суммарно 24%).

Почти 36% поездок россиянами запланировано на период после «майских» (с 13 мая и далее). 32% — на первый период праздничных дней, 21% — на второй период, и только 11% россиян в этом году взяли отпуску «между майскими».

Википедия страхования