В 2022 году компания была на 6-м месте по этому показателю

По данным Банка России, в 2023 году СберСтрахование стала лидером отечественного страхового рынка по объёму собранной премии от продаж полисов для туристов. Страховая премия по этому направлению составила 1,9 млрд рублей — на 117% больше, чем в 2022 году, когда компания заняла лишь 6-е место в аналогичном рейтинге.

По другим направлениям прогресс СберСтрахования за прошлый год также впечатляет. Объём премии за страхование воздушного транспорта (страхование имущества и ответственности) вырос на 449% и достиг 1,9 млрд рублей. На 151% — до 1,4 млрд рублей — увеличились сборы по страхованию грузоперевозок. Объём премии по имущественному страхованию физлиц вырос на 111% (до 40,7 млрд рублей), юридических — на 59% (до 4,7 млрд рублей). В 2 раза — до 10 млрд рублей — увеличилась премия по полисам защиты от несчастных случаев. Сборы по моторному страхованию ОСАГО и каско выросли на 19 и 25% соответственно (4,7 млрд и 3,7 млрд рублей).

В рейтинге non-life страховых компаний по совокупному объёму страховой премии СберСтрахование занимает 7-е место.

Михаил Волков, генеральный директор СберСтрахования: «В основу своей работы мы вкладываем качество сервиса и комфорт клиентов. Наша задача не только обеспечить полное и быстрое урегулирование, но и предложить продукты, которые полностью закроют потребности людей. Высокая популярность полиса для путешественников прекрасно иллюстрирует этот подход — особенно сейчас, когда растёт интерес к внутреннему туризму. В 2023 году клиенты СберСтрахования оформили более 1 млн таких полисов — на 40% больше, чем годом ранее. Путешествуя, люди хотят чувствовать себя защищёнными и ценят возможность получить квалифицированную помощь в любой точке России».

***Википедия страхования***