

Охотнее всего полисы добровольного медицинского страхования (ДМС) оформляют для своих сотрудников работодатели в сфере ритейла, банкинга, IT, фармацевтики, а также в государственных предприятиях, следует из данных, которые привели аналитики страховой компании «Согласие».

«ДМС среди компаний в этих сферах традиционно имеет устойчивый спрос. Это одни из важнейших отраслей, без которых было бы сложно представить современную экономику, что обеспечивает некоторую финансовую стабильность данных структур и позволяет работодателям формировать бюджеты на социальные пакеты. Одним из факторов востребованности добровольного медицинского страхования персонала в этих сферах также является сложившаяся внутренняя культура предоставления социальных гарантий сотрудникам», – отметила директор по андеррайтингу личных видов страхования компании «Согласие» Олеся Сабанова.

В целом, по её словам, работодатели во многих сферах в последнее время всё чаще стали выбирать более экономные программы ДМС, которые предусматривают применение франшизы: оплату до 50 % чека из клиники совершают застрахованные сотрудники из собственных средств. Либо – оформляются полисы с усеченным спектром услуг или обслуживанием в клиниках непремимального класса. «Спрос на такие программы увеличился на 15 % по итогам минувшего года», – сообщила Олеся Сабанова.

Вместе с тем, по мнению эксперта, тенденция отказа большинства компаний от медицинского страхования сотрудников не прогнозируется.

***Википедия страхования***