

Продажи китайских автомобилей с весны этого года в России выросли почти в 3 раза – к такому выводу пришли аналитики Страхового Дома ВСК исходя из динамики продаж каско. Наибольший рост продемонстрировали автомобили марки CHERY (включая суббренды Cheryeceed, Exeed) – с начала года было продано в 3,3 раза больше полисов для данных авто, чем за аналогичный период 2021 года).

По данным ВСК в топ-3 самых востребованных китайских автомобилей в России с начала года вошли:

1. HAVAL – на данную марку пришлось около 40% от общего объема оформленных полисов каско для китайских авто, продажи выросли в 3 раза.

2. GEELY – около 28% от общего объема оформленных полисов каско для китайских авто, продажи выросли в 2,5 раза

3. CHERY (включая суббренды Cheryeceed, Exeed) – более 27% от общего объема оформленных полисов каско для китайских авто, продажи выросли в 3,3 раза

Самыми востребованными моделями HAVAL стали кроссоверы F7 и JOLION, GEELY – ATLAS и ATLAS PRO. В линейке CHERY россияне чаще всего выбирают модель TIGGO.

В то же время, спрос на некоторые китайские бренды в России снизился, к ним относится: GREAT WALL, BRILLIANCE, HAIMA и LIFAN.

***Википедия страхования***