

В условиях кризиса крайне важно уметь распознавать типовые признаки действий страховых мошенников в сегменте ОСАГО, пользующихся нестабильной экономической ситуацией и наживающихся на встревоженных гражданах. Рассказываем, как не попасться на удочку аферистов.

Страховые мошенники, несмотря на активную борьбу с ними, продолжают разрабатывать в теории и применять на практике всё больше и больше новых схем. Методы применяются самые разные, но цель продолжает быть одной: обман и незаконное присвоение денег населения и юридических лиц.

Если в большинстве случаев реальные организаторы действуют в тени, то действия аферистов, которые находятся на «передовой», можно и нужно распознавать, не попадаясь на их махинации. На примере нескольких кейсов можно разобраться, как самостоятельно выявлять самые распространенные схемы и на что следует обращать особое внимание.

Заботливые «сотрудники» страховых компаний

Эта категория аферистов обычно проявляет себя ближе к окончанию срока действия страхового полиса. Зная практически все персональные данные своих потенциальных жертв и обладая психотехниками убеждения, характерными для приёмов социальной инженерии, они профессионально начинают «обрабатывать клиентов».

Как распознать такой вид мошенничества? Есть несколько характерных признаков. Так, «сотрудники» чаще всего звонят, когда срок полиса ОСАГО подходит к концу, заманивают низкими ценами и уникальными предложениями. Не следует доверять таким звонкам, даже если человек на том конце провода знает ваши личные данные, без запинок отвечает на все вопросы, а на заднем фоне у него шум, характерный для колл-центров.

Главное оружие мошенников этого типа — доверчивость жертвы и наличие у него её персональных данных. Поэтому необходимо не бояться прервать диалог и затем обратиться в страховую компанию для уточнений. Ни в коем случае не разглашать дополнительную личную информацию.

Пронырливые недобросовестные «автоюристы»

Это юристы или посредники, которые в своей работе используют нелегальные схемы: отправляют неполные пакеты документов, фальсифицируют страховые случаи, совершают подлоги документов, вводят в заблуждение автовладельцев и так далее. Как правило, недобросовестные юристы после ДТП появляются на месте сразу и настойчиво предлагают свои «услуги».

Эксперты напоминают, федеральное законодательство требует: при ДТП автовладелец должен обращаться в свою страховую компанию. И уже затем, если выплата его не устроила, идти в суд. Предоставление автомобиля для осмотра страховой компании является также необходимым по закону, иначе со страховщика снимается обязанность по выплате страхового возмещения.

Профессиональные «автоподставщики»

Автоподстава — вид мошенничества с использованием шантажа и вымогательства при спорной ситуации на автотрассе. Потенциальную жертву вовлекают в конфликт на дороге, используя стресс пострадавшего и свои навыки манипулирования мнением окружающих с тем, чтобы сделать случайного человека виновным в причинении вреда здоровью пешехода, повреждении другой машины, материальных ценностей, находящихся внутри салона и т.д. Зачастую они поджидают неопытных или неуверенных водителей на поворотах, перекрестках и других сложных участках дороги, а затем намеренно создают аварийную ситуацию, в которой виновником оказывается жертва автоподставы.

«Автоподставщики» беззащитны против внимательности и осторожности жертвы. Поэтому людям категорически нельзя впадать в панику и поддаваться словам окружающих, так как среди свидетелей могут быть подставные лица. Всё, что

требуется: настоять на вызове сотрудников ГИБДД, официально заполнить протокол и сопутствующие документы.

Страховое сообщество и эксперты рынка призывают граждан ещё раз обратить внимание на характерные признаки мошенничества и ни в коем случае не поддаваться на уговоры и манипуляции аферистов.

«Страховые мошенники знают основные страхи и слабости человека в стрессовой ситуации и умело манипулируют своими жертвами. Страховщики, правоохранители и ответственные органы власти со своей стороны делают всё возможное, чтобы максимально обезопасить клиентов от разного рода аферистов. Однако страхователи должны и сами сохранять бдительность и в случае возникновения подозрений на мошеннические действия обращаться напрямую в свою страховую компанию», — рекомендует директор фонда «За права заёмщиков», руководитель платформы «Мошеловка» Евгения Лазарева.

Википедия страхования