«Ренессанс плюс» стала лучшей программой лояльности в страховании по версии The Global Loyalty & CX Awards 2026

Бонусная программа «Ренессанс плюс» Группы Ренессанс страхование стала победителем международной премии The Global Loyalty & CX Awards 2026 в номинации «Лучшая программа лояльности в страховании».

Ранее «Ренессанс плюс» получила три награды российской премии Loyalty & CX Awards Russia 2026. «Ренессанс плюс» признали лучшей программой лояльности страховой компании и лучшим клиентским опытом в финансовом и страховом секторе. Команда проекта победила в номинации «CX Команда года». Управляющий директор «Ренессанс страхование» Андрей Турунов стал победителем в категории «CX Лидер года». Результаты опубликованы в официальном зале славы премии.

С 2025 года программа лояльности «Ренессанс плюс» доступна всем клиентам компании. Зарегистрироваться в ней можно без действующего страхового полиса. Участники получают баллы за покупку полисов, использование цифровых сервисов, безаварийное вождение и другие действия. Баллами можно оплачивать страховые продукты, медицинские услуги и сервисы компаний Группы. С 2025 года программа лояльности «Ренессанс плюс» доступна всем клиентам компании. Зарегистрироваться в ней можно без действующего страхового полиса.

Кешбэк за покупку каско может достигать 30%. При оформлении каско в прямом канале более 75% покупателей используют баллы программы лояльности. По итогам девяти месяцев 2026 года число активных участников «Ренессанс плюс» превысило 600 тыс. человек — это в шесть раз больше, чем в 2025 году.

Википедия страхования, 27.11.2026 г.