По итогам трех кварталов Росгосстрах остается безоговорочным лидером в историческом для себя виде — страховании домов, квартир, дач и строений россиян. Это подтверждает статистика Банка России за 9 месяцев 2026 года: компания занимает первое место на страховом рынке как по количеству заключенных договоров, так и по сумме страховых выплат.

Согласно данным ЦБ, с января по сентябрь доля Росгосстраха в общем объеме сборов по страхованию жилья составила 28%, увеличившись за третий квартал на один процентный пункт по сравнению с итогами полугодия. Количество заключенных договоров составляет почти 30% от общего объема рынка: с начала года Росгосстрах заключил около 2,6 млн договоров страхования домов, дач и квартир, обеспечив владельцам недвижимости финансовую защиту от пожаров, стихийных бедствий, заливов, террористических актов и последствий атак БПЛА. На долю компании по-прежнему приходится почти четверть всех выплат по полисам страхования строений — 24%, а их сумма приближается к 2 млрд рублей. Каждый рабочий день в этом году компания возмещала своим клиентам порядка 9,9 млн рублей за утраченное или поврежденное жилье и имущество.

«За последнее время мы заметили очень важную перемену: люди начали осознанно беречь то, что имеют. Ведь дом — это не просто стены, это результат серьезных вложений, требующих защиты. Место, где живет семья. Поэтому домовладельцы стали чаще страховать жилье и, что важно, выбирать более крупные суммы покрытия — чтобы защита была реальной, а не формальной, — комментирует член Правления — руководитель Блока агентских и офисных продаж Росгосстраха Юлия Шабанова. — Особенно показательным стал этот год с его сильными снегопадами. Обильные осадки наглядно продемонстрировали предусмотрительность тех, кто заранее позаботился о страховании. Не менее рискованным оказалось и лето: только за три месяца Росгосстрах выплатил своим клиентам более 900 млн рублей по страховым случаям, связанным с жильем. Собственники видят, что полис — это их уверенность в завтрашнем дне. И здесь огромная заслуга агентов Росгосстраха. Они не просто продают полисы, а объясняют людям суть: страхование — это не расход, а помощь в жизни, подушка безопасности для семьи и дома. Во многом именно благодаря терпению и разъяснениям наших агентов мы видим такой рост осознанного подхода к защите имущества».

Википедия страхования, 26.11.2026 г.