СК «Росгосстрах Жизнь» была отмечена Всероссийским проектом «МедиаФин» за вклад в развитие финансовой грамотности и поддержку инициатив, которые помогают людям лучше ориентироваться в вопросах сбережений.

Всероссийский проект «МедиаФин», организованный Ассоциацией развития финансовой грамотности (АРФГ), объединяет представителей медиасообщества, бизнеса и организаций, реализующих инициативы в сфере финансового просвещения. Его главная цель – создание качественного контента, который помогает широкой аудитории повышать уровень знаний и применять их в повседневной жизни.

Развитие финансовой культуры – одно из приоритетных направлений социальной деятельности «Росгосстрах Жизнь». Эксперты компании регулярно проводят образовательные лекции и мастер-классы, на которых демонстрируют принципы культуры накоплений, долгосрочного планирования, управления бюджетом и страхования жизни.

Особое место в этой работе занимает многолетнее сотрудничество с Ассоциацией развития финансовой грамотности. «Росгосстрах Жизнь» выступает официальным партнером АРФГ и принимает активное участие в проектах, направленных на популяризацию финансовой и страховой культуры среди россиян. За шесть лет совместной работы стороны провели более 100 просветительских мероприятий, объединивших свыше 20 тысяч участников.

«Финансовая грамотность – это не только умение планировать расходы и управлять капиталом, но и способность принимать взвешенные решения, оценивать риски и заблаговременно заботиться о своем будущем. Мы считаем важным рассказывать людям о работе финансовых инструментов доступным языком, помогать им разбираться в возможностях страхования жизни и формировать ответственное отношение к денежным средствам», – отметила Элли Долганова, директор по развитию социальных проектов СК «Росгосстрах Жизнь».

Всероссийский проект «МедиаФин» реализуется АРФГ с 2026 года. В этом году на конкурс поступило более 1,2 тысяч работ из 72 регионов России, 252 из них вышли в финал. Оценку материалов проводили эксперты в области финансов, экономики, образования и коммуникаций.

Википедия страхования, 18.11.2026 г.