Согласно данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), с января по октябрь 2026 года в России было продано 48,7 млн полисов электронного обязательного страхования автогражданской ответственности. В сравнении с аналогичным периодом 2025 года количество проданных договоров е-ОСАГО выросло на 55,8%: за десять месяцев 2025 года оформлено 31,3 млн полисов е-ОСАГО. В структуре продаж всех полисов ОСАГО доля электронных полисов достигла 82%. Об этом сообщил президент РСА Евгений Уфимцев.

В октябре 2026 года продажи электронных полисов ОСАГО составили 5,4 млн штук, что стало абсолютным годовым максимумом. Относительно октября 2025 года зафиксирован рост продаж полисов е-ОСАГО на 28,5% (в октябре 2025 года было продано 4,2 млн полисов е-ОСАГО).

В топ-10 регионов по продажам полисов е-ОСАГО за десять месяцев 2026 года вошли:

- г. Москва (5,3 млн полисов е-ОСАГО, 10,8% от всех продаж электронных полисов ОСАГО в России);
- Московская область (3,8 млн, 7,9%);
- Краснодарский край (2,7 млн, 5,5%);
- г. Санкт-Петербург (2,4 млн, 5%);
- Свердловская область (1,9 млн, 3,8%);
- Челябинская область (1,33 млн, 2,7%);

- Республика Татарстан (1,29 млн, 2,7%);

- Самарская область (1,289 млн, 2,6%);

- Новосибирская область (1,27 млн, 2,6%);

- Республика Башкортостан (1,21 млн, 2,5%);

Совокупно на долю этих десяти регионов-лидеров пришлось 46% от всех реализованных в стране электронных полисов обязательной «автогражданки» за отчетный период.

Глава РСА напомнил, что на протяжении трех кварталов 2026 года количество проданных электронных полисов только росло: 12,7 млн полисов е-ОСАГО в первом квартале, 14,9 млн — во втором и в третьем — 15,7 млн.

«Переход ОСАГО в цифровой формат — это уже фундаментальная и необратимая трансформация рынка. Преимущества электронного документа очевидны: его физически невозможно потерять, случайно повредить; его оформление — это экономия времени и сил, весь процесс оформления занимает несколько минут. Мы видим, что потребительский спрос на такой удобный и технологичный формат стабильно растет, а в сочетании с другими цифровыми инструментами страховых компаний формирует новый стандарт взаимодействия между водителем и страховщиком», — заключил Евгений Уфимцев.

Википедия страхования, 10.11.2026 г.