По данным консолидированной отчетности Сбербанка по МСФО, совокупный операционный доход Сбера по сегменту рискового страхования по итогам II квартала 2021 года вырос более чем на 50% — до 24,5 млрд рублей.

Страховой бизнес в Сбере развивают дочерние компании СберСтрахование и «Сбер страхование жизни». Страховые компании группы во II квартале существенно расширили продуктовую линейку, улучшили клиентский опыт по страховым продуктам в мобильном приложении СберБанк Онлайн.

Например, СберСтрахование запустила сразу несколько продуктов: автострахование «Сберкаско 2.0», «Защита бизнеса» для владельцев смарт-терминалов Эвотор, и «Финкаско» для страхования автотранспортных средств, переданных в залог банку при оформлении автокредита. В июле Сбер вышел на рынок добровольного медицинского страхования. «Сбер страхование жизни» дополнила программу страхования для заёмщиков потребительских кредитов риском снижения оклада. Программа доступна в СберБанк Онлайн.

В IV квартале 2021 года СберСтрахование запустит продажи ОСАГО и активизирует работу в сегменте каско, что позволит увеличить прибыль и усилить позиции на рынке.