

«Ингосстрах» совместно с Почтой Mail выяснили, какие программы страхования выбирают россияне при планировании отпуска. По данным аналитиков сервисов, во втором квартале 2026 года пользователи оформили более 3 млн полисов. Основа спроса — комплексные программы.

Лидером сегмента стало страхование от несчастных случаев — его выбирает 95% пользователей. Вместе с тем россияне все чаще оформляют и специализированные полисы — например, от укуса клеща, что актуально для поездок в регионы с активным природным туризмом. Дополнительные страховые опции, включая страхование багажа и рисков при занятиях экстремальными видами спорта, выбирают менее 10% клиентов.

География поездок напрямую влияет на выбор россиян. Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, среди популярных направлений этим летом — Сочи, куда отправятся 16% пользователей, Новосибирск (15%) и Екатеринбург (12%).

Также в число востребованных программ входит страхование выезжающих за границу. Лидером среди зарубежных направлений этим летом стала Турция: Стамбул и Анталию выбрали 29% и 23% пользователей соответственно. Следом по популярности поездки в Ереван (21%), Минск (15%) и Алматы (12%). Средний чек на такие программы снизился почти вдвое — с 2 750 рублей в сезоне 2025 года до 1 356 рублей в июне 2026 года.

Википедия страхования, 08.07.2026 г.