

СК «Абсолют Страхование» заняла третье место в рейтинге медиаактивности страховых компаний Москвы по итогам II квартала 2026 года, подготовленном аналитиками «ГлобалМедиа». За три месяца компания улучшила свои позиции сразу на три пункта, поднявшись с шестой на третью строчку рейтинга.

Рейтинг отражает уровень информационной активности страховщиков и оценивает их присутствие в публичном пространстве. При формировании итоговых показателей учитывались количество упоминаний компаний в СМИ, объем размещенных пресс-релизов, открытые вакансии, а также активность представителей страховщиков в информационном поле.

Во II квартале 2026 года ключевыми темами страхового рынка стали технологическое развитие, применение искусственного интеллекта, вопросы кибербезопасности, макроэкономические тенденции и изменение потребительских ожиданий. В этих условиях особое значение приобрела экспертная коммуникация компаний и их способность оперативно предоставлять рынку профессиональную аналитику.

Как отмечается в релизе рейтинга, современная аудитория ожидает от страховых компаний не только информации о финансовых результатах, но и экспертного взгляда на ключевые тенденции рынка, практических рекомендаций и компетентных комментариев по актуальным вопросам отрасли.

Высокий интерес со стороны СМИ и аудитории получили публикации с участием заместителя генерального директора по розничным продажам «Абсолют Страхование» Андрея Бурлака. Экспертные комментарии представителей компании по вопросам цифровых рисков, киберстрахования и развития страхового рынка вошли в число наиболее востребованных материалов, укрепив позиции «Абсолют Страхование» в информационном пространстве.

«Для нас важно создавать полезный экспертный контент, отвечать на актуальные запросы рынка и делиться профессиональной экспертизой. Рост позиций в рейтинге медиаактивности подтверждает эффективность нашей коммуникационной стратегии и является результатом слаженной работы команды и доверия со стороны СМИ», — отмечает Елена Никифорова, директор по маркетингу «Абсолют Страхование».

С 2020 года аналитики «ГлобалМедиа» ежеквартально проводят исследование медиаактивности компаний по основным отраслям экономики: страхованию, банковскому сектору, телекоммуникациям, строительству и другим направлениям. По итогам исследования публикуются отраслевые рейтинги. Позиция компании формируется на основе показателей ее информационной активности, включая количество упоминаний в новостях сети порталов «ГлобалМедиа», а также число опубликованных пресс-релизов и биографий спикеров.

Википедия страхования, 08.07.2026 г.