

И анонсирует запуск новой версии — «Жарим лето 2.0»

Страховой брокер АСТ подвел итоги восьмого, рекордного по масштабам, гастрономического b2b-фестиваля «Жарим лето», собравшего 2 300 участников. За почти 9 лет существования мероприятие трансформировалось из уютного корпоративного пикника в узнаваемый бренд, став главной летней традицией для российской страховой и финансовой индустрии.

Рекорд посещаемости

«Жарим лето» — уникальное ежегодное событие, в основе которого кулинарный поединок среди компаний. Начинался фестиваль как неформальное мероприятие для страховщиков, а сегодня вырос до впечатляющих масштабов: сейчас это страховщики, финтех, банки, лизинг и IT-компании, представители автоиндустрии и недвижимости. Каждый фестиваль отличается особой гастротемой, которая определяет выбор конкурсных блюд и эстетику праздника.

В этом году официальная тема фестиваля вторит национальной повестке — Году единства народов. Так 2 июля 2026 года — день проведения события — благодаря фестивалю стал «Днем гастроединства»: 20 команд-участников представили кулинарные традиции регионов России. Для каждой команды участие в фестивале — это полноценный проект: название, видеовизитка, позиционирование стенда и, конечно, блюда — всё должно соответствовать региону России, который выпал для кулинарного поединка.

Итоги гастрономических баталий

Соревнования проходили в четырех номинациях — по регионам России, в которых команды боролись за звание лучших кулинаров:

- Север – лед и тишина: победителем стала команда «РЕСО-Гарантия» (в борьбе с Pango Cars, АльфаСтрахование, Ингосстрах, Авито).

- Юг и Поволжье — огонь и горы: Альфа-Банк (конкуренцию составили Сбер, Энергогарант, АСТ, Т-Банк).
- Алтай и Дальний Восток — дух степи и край света: победу забрала команда CROSSHUB (против Росгосстраха, Совкомбанка, Согласия, СберСтрахования).
- Сибирь — тайга и сила: главный приз в номинации взял Совкомбанк Страхование (в дуэли со СберСтрахованием, Ренессанс Страхование, Абсолют Страхование, КАПИТАЛ LIFE).

Гранд-при «Жарим лето» по итогам онлайн-голосования гостей получила команда «Альфа Алга» (Альфа-Банк), а их кулинарный шатер в татарском стиле также стал лучшим в номинации «Лучший шатер. Украшено с душой».

Жюри фестиваля представили 22 эксперта ресторанной и медиаиндустрии, а также девелопмента: Александр Крепких («Крошка Картошка»), Светлана Ефремова («Сити Ресторантс»), Александр Малиновский (бар «Диктатура Эстетика»), Евгений Демченко (амбассадор ФРиО), Алёна Овчинникова (агентство «Индустрий Будущего»), Алексей Блюмкин (вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла), Елизавета Мосиенко (ТЦ «Ривьера»), Александр Лингурян (LB Group), Данила Лобачёв (рестораны «Мидийное место»), Сергей Лименько (бренд-шеф ресторанов Steak it Easy by VASILCHUKI), Руслан Паршенков (шеф ресторана Ruski 354), Валерия Хруставчук («Коммерсантъ Конференции»), Елена Лазарева («Автостат»), Ирина Шехалай (клуб ритейлеров Redis Business Class), Александр Левашов (TAdviser), Артём Михайлов (White Rabbit Family), Мария Задорожная («Музей техники Вадима Задорожного»), Антон Иванов (Men Today), Вадим Каминский (RRG), Алексей Бутенко (журнал «Авито Авто»), Иван Шатохин («Мужик и Мясо»), Александр Перемятов («Слава концепт»).

Стратегическим партнёром выступил Авито Авто, отраслевыми — Т-Банк, ОТП Банк, Рен Лайф и JAC Motors, специальным партнёром — ВСК.

«Жарим лето 2026» прошло при поддержке информационных партнёров: «Коммерсантъ

Конференции», журнала «Банковское обозрение», Men Today и проекта «Люди без страха».

Эволюция фестиваля: от классического рынка к технологиям

В ходе церемонии закрытия генеральный продюсер фестиваля «Жарим лето» Ирина Лукьянова анонсировала его будущую трансформацию в соответствии с тенденциями, которые задаёт рынок в целом:

«За эти годы «Жарим лето» перерос формат небольшого уютного мероприятия для страховых компаний и, помимо приобретённого масштаба, стал настоящим брендом, объединяющим уже не одну индустрию. Мы завершаем первый сезон, чтобы запустить «Жарим лето 2.0» — событие для финтех, иншуртех и проптех компаний, которое соответствует цифровой трансформации рынка, партнёрствам с ИТ-индустрией и темпам его развития», — отметила Ирина Лукьянова.

Решение о трансформации стало логичным шагом для мероприятия, которое уже 9 лет задаёт тон летнему сезону в российском бизнес-сообществе.

Википедия страхования, 06.07.2026 г.