

Группа Ренессанс страхование (MOEX:RENI) улучшает программу лояльности для своих акционеров. В новой версии увеличены максимальные размеры скидок на страховые продукты и расширен перечень доступных привилегий.

Как и ранее, программа включает три уровня участия, которые зависят от количества акций в портфеле инвестора.

Уровень «Смарт» доступен владельцам от 1 лота (10 акций). Для участников этого уровня максимальная скидка на приобретение продуктов на renins.ru увеличена до 15%.

Уровень «Премиум» предназначен для акционеров, владеющих от 250 лотов (2 500 акций). Максимальная скидка для них теперь составляет до 20%. Также участники получают поддержку персонального менеджера по вопросам страхования и доступ к привилегиям закрытой программы лояльности «Ренессанс Клуб».

Уровень «Эксклюзив» предусмотрен для владельцев от 500 лотов (5 000 акций). Для этой категории скидка увеличена до 40% на страховые продукты. Участникам доступны все преимущества уровня «Премиум», а также персональное сопровождение при урегулировании страховых случаев.

Подробная информация — на странице программы лояльности.

«Мы хотим создать лучшую на рынке программу лояльности для инвесторов. С момента запуска нашей программы привилегий около года назад ей воспользовались сотни акционеров, что очень нас радует. Хорошая программа лояльности та, которая эволюционирует вместе с развитием компании и дает новые преимущества участникам. Сейчас мы улучшили условия по скидкам и клиентскому сервису, в наших будущих планах — расширение ассортимента продуктов,» — комментирует вице-президент «Ренессанс страхование» Владимир Залужский.