

Зетта Страхование получила премию инноваций и достижений финансовой отрасли FINAWARD за совместную с Яндекс Заботой разработку инновационного сервиса «каска напоездку», встроенного в Яндекс Навигатор и Яндекс Карты. Это первый в России почасовой страховой продукт, доступный в навигационном сервисе.

Зетта Страхование и Яндекс Забота создали первый в России почасовой продукт каско в навигационном сервисе. Зетта разработала страховую механику, а команды ЯндексЗаботы и Яндекс Карт реализовали продуктовую оболочку — бесшовную интеграцию в навигационный сценарий, интерфейс и платежный виджет.

В итоге появился продукт, который позволяет легко застраховать автомобиль именно тогда, когда это нужно: для загородных поездок, в незнакомом регионе, при плохой погоде или в час пик. Предложение особенно актуально для водителей, которые редко садятся за руль, а также при передаче машины другому лицу. Простота подключения и гибкие тарифы сняли главные барьеры годового каско — высокую стоимость и сложность оформления.

«При создании этого продукта мы с партнерами постарались учесть все потребности пользователей навигационного сервиса в страховании автомобиля. Мы сделали страховую часть максимально гибкой, а коллеги из Яндекса — максимально простой в касаниях. И рынок подтверждает актуальность такого решения: люди возвращаются за повторной покупкой, потому что продукт эффективно решает их реальную задачу», — отмечает исполнительный директор по партнерским продажам ГК Зетта Страхование Алексей Хомяков.