

«Ингосстрах» внедрил единую цифровую среду для разработки и внедрения решений на базе искусственного интеллекта и машинного обучения. Благодаря новому подходу компания смогла значительно ускорить путь от появления идеи до запуска ИИ-моделей в работу. Интегратором проекта выступил GlowByte, а технологической основой стали решения Data Ocean Nova и Kolmogorov AI компании Data Sapience.

Одним из главных результатов стало сокращение времени вывода ИИ-продуктов на рынок. Многие процессы, которые раньше требовали ручной настройки и участия нескольких команд, теперь стали автоматизированными. Это касается как подготовки данных, так и внедрения моделей в рабочие системы компании.

Новая архитектура позволяет быстрее масштабировать вычислительные мощности и эффективнее работать с большими объемами данных. Это особенно важно для развития аналитики, персонализированных предложений клиентам и внедрения больших языковых моделей (LLM).

В основе решения лежит интеграция платформы управления моделями Kolmogorov AI и Lakehouse-платформы Data Ocean Nova. Вместе они обеспечивают полный цикл работы с данными и моделями – от подготовки и тестирования до запуска и мониторинга.

Например, модуль Kolmogorov Continuity автоматизирует управление жизненным циклом моделей, а Kolmogorov A2P ускоряет их внедрение в промышленную среду. Благодаря этому новые сервисы запускаются значительно быстрее. Еще один инструмент – Kolmogorov Axiom – создал единый каталог параметров и признаков для моделей, что позволяет командам повторно использовать готовые наработки вместо создания решений «с нуля».

В результате компания получила единое безопасное пространство для работы с искусственным интеллектом, соответствующее требованиям информационной безопасности и реестру отечественного ПО. Разработчики и аналитики теперь могут сосредоточиться на создании и улучшении алгоритмов, а не тратить время на решение инфраструктурных задач.

«Ингосстрах» уже перевел часть действующих моделей на новую платформу. В промышленной среде стабильно работают десятки ИИ-моделей – от страхового скоринга и оценки рисков до маркетинговой персонализации и расчета финансовых показателей.

«Для страхового бизнеса скорость принятия решений и точность оценки рисков являются определяющими факторами конкурентоспособности. Проект позволил перейти от разрозненных прикладных задач к применению промышленного инструмента на основе ИИ. Это означает более точную персонализацию, оптимизацию убыточности и возможность оперативно реагировать на изменения рынка, опираясь на глубокую аналитику данных», – отметил Сергей Багно, директор департамента искусственного интеллекта и развития отношений с клиентами компании «Ингосстрах».

Википедия страхования, 22.05.2026 г.