

## **На форуме «ФинАвто–2026», посвященном финансам в автомобильном бизнесе, жюри назвало сильнейших игроков рынка.**

В номинации «Лучшая страховая компания» бронза досталась РЕСО-Гарантия.

Награды вручали в нескольких категориях: автокредитные банки, страховщики, цифровые платформы для продаж машин в кредит и страховые агрегаторы. Исследовательское агентство «Автостат» подвело итоги опроса дилеров из 54 российских городов. В номинации «Лучшая страховая компания» третье место заняла РЕСО-Гарантия, набрав 14,1% голосов.

РЕСО-Гарантия была заметна и в деловой программе. В рамках форума прошла панельная дискуссия о страховании, где выступил вице-президент по розничному страхованию РЕСО-Гарантия Дмитрий Трошин.

На дискуссии участники говорили о том, что владельцы китайских машин реже продлевают полисы через дилеров по сравнению с водителями европейских, корейских или японских брендов. Страховщики связали такую динамику с ростом комиссионных дилерам: чем выше становилось вознаграждение в последние годы, тем реже клиенты продлевали договоры. Кстати, с этим согласились и дилеры («Авилон», «Автостиль»), и представитель автопроизводителя Tenet. Также участники обсудили сервисы сопровождения клиента. Дмитрий Трошин рассказал коллегам о проекте «Агент рядом», который существует в РЕСО-Гарантия уже более пяти лет и позволяет водителю быстро найти специалиста в страховании, получить консультацию и оформить полис каско.

«Сервис “Агент рядом” помогает клиенту в любой момент найти страхового агента для консультации и приобрести полис, а авторынок получает от этого дополнительную ремонтную загрузку, не связанную с продажами машин в салонах. Человеку важно чувствовать заботу, особенно когда детали везут долго, – когда мы держим его в курсе событий по выплате, то и напряжение уходит. По-прежнему важен живой человек и помощь профессионала, доказательством служат те факты, что страховые агенты получают чаевые за свою работу», — рассказал Дмитрий Трошин.