

**ГК Зетта Страхование выступила стратегическим партнером II Всероссийского форума «Андеррайтинг — 2026», организованного ИД «Регламент». Группа традиционно поддерживает профессиональное сообщество андеррайтеров и уже второй год подряд становится партнером этого мероприятия.**

В условиях экономической турбулентности и двузначной ключевой ставки роль андеррайтера как «архитектора прибыли» выходит на первый план. Зетта Страхование, обладая уникальной международной экспертизой, рассматривает развитие андеррайтинговой школы в России как одну из своих важных задач. Поддержка профильных форумов для группы — это не просто спонсорство, а вклад в формирование зрелого профессионального сообщества, способного принимать взвешенные тарифные решения и поддерживать сбалансированный портфель.

«Андеррайтер сегодня — это не просто оценщик рисков, а главный архитектор финансового результата страховщика. Именно от его компетенций зависит, сможет ли компания одновременно удержать маржу, предложить рынку конкурентный продукт и сохранить лояльность клиентов. В Зетта Страховании мы рассматриваем сильную андеррайтинговую школу как прямое конкурентное преимущество, которое позволяет нам расти быстрее рынка и минимизировать убыточность портфеля даже в самых сложных сегментах», — отметил генеральный директор ГК Зетта Страхование Игорь Фатьянов.

На площадке форума «Андеррайтинг – 2026» собрались более 150 руководителей по андеррайтингу, управлению рисками и развитию бизнеса, андеррайтеры ключевых сегментов страхования, методологии архитекторы страховых продуктов и руководители продаж. Участники в открытом диалоге обсудили рентабельность страховых портфелей и стратегии развития в условиях «дорогой экономики».

Повестка форума была сконцентрирована на трех ключевых векторах. Первый — технологический рывок: применение искусственного интеллекта, Big Data и альтернативных источников данных. Второй — эффективная связка «Андеррайтинг + Продажи»: выстраивание взаимодействия без ущерба для качества портфеля. Третий — кросс-функциональный опыт: адаптация инструментов из автострахования для сегмента ДМС и перенос корпоративных подходов в розничные продукты.