

С мая 2021 года Югория начала продажу полисов ОСАГО еще на нескольких популярных маркетплейсах, таких как Газпромнефть, КИВИ Банк, Озон, МТС, ВТБ и др. Об этом на своей странице в Facebook рассказал врио Генерального директора Группы страховых компаний Югория Михаил Косенко.

«Югория стремится предоставить максимальный комфорт нашим клиентам, теперь клиент может приобрести полис в том числе через наших онлайн-партнеров. Кстати, чаще всего маркетплейсы используют наши клиенты в Свердловской, Самарской и Московской областях – 40% всех продаж дают нам именно эти регионы. В некоторых регионах, например, в Якутии, по-прежнему люди предпочитают живое общение в офисе или со своим агентом», – отметил Михаил Косенко.

Таким образом полисы ОСАГО Югории теперь представлены на всех популярных маркетплейсах России.

«Реализацию наших полисов через маркетплейсы мы начали еще в ноябре 2020 года, после вступления в силу новых правил оформления полисов ОСАГО, – рассказала директор Поволжской региональной дирекции Группы страховых компаний Югория Лусине Бундакова. – Довольно быстро увидели положительные результаты работы через эти интернет-платформы. Сегодня мы расширили число маркетплейсов. Это связано с тем, что компания Югория заинтересована в максимальной доступности продуктов для участников рынка. Также мы продолжаем активную экспансию по всем каналам продаж страховых услуг».