

Эксперты страховой компании «Согласие» назвали, сколько компании различных сфер экономики в среднем в год тратят на ДМС одного сотрудника.

Так, от 30 до 50 тыс. руб. в год расходуют на один страховой полис предприятия оптовой торговли, финансовой сферы, негосударственные пенсионные фонды и рекламщики.

На втором месте по тратам (25-35 тыс. руб. в год) IT-компании и проектные бюро. В розничной торговле премия на ДМС сотрудников самая низкая – от 15 до 25 тыс. руб. в год.

Чаще всего полисы ДМС штатным сотрудникам предоставляют предприятия оптовой торговли. На них приходится шестая часть всех договоров ДМС корпоративных клиентов «Согласия». Напротив, наименее распространена покупка полисов ДМС для работников организаций, занимающихся лесоводством и лесозаготовкой (0,1%).

У компаний, разрабатывающих компьютерное программное обеспечение, и агентств недвижимости – по 7% договоров. Первую пятерку замыкают крупные рекламные агентства (4%) и финансовые организации (3,5%).

Страховая компания «Согласие» работает на рынке ДМС с 1995 года. Компания сотрудничает с более чем 7,5 тыс. медицинских учреждений по всей России. Клиентами «Согласия» являются около 2 тыс. юридических лиц, компания обслуживает по ДМС свыше 800 тыс. застрахованных. Ежедневно на медицинский пульт «Согласия» поступает не менее 2 тыс. обращений клиентов.

Выплаты «Согласия» по ДМС в 2020 году составили 2,5 млрд руб.

