

Сбер создал парфюм СберПрайм , который объединяет ароматы ключевых сервисов экосистемы. Для разработки дальнейших ароматов линейки и запуска их в производство Сбер открыл вакансию парфюмера и приглашает соискателей пройти собеседование.

Уникальную формулу парфюмеры Сбера создают вместе с нейросетью. Это поможет аромату СберПрайм мгновенно подстроиться под настроение

и окружение пользователей. Поэтому аромат идеально подойдет в любой ситуации, будь то работа в офисе или вечеринка, семейный отдых или романтическое свидание, дальнейшее путешествие или тихая медитация.

В съемках рекламы для продвижения аромата СберПрайм приняли участие сотрудники банка.

Сбер планомерно развивает свою экосистему, предоставляя клиентам новые возможности в разных сферах жизни. Аромамаркетинг — ещё одно перспективное направление. Мы хотим создать среду, в которой клиенты будут проводить с нами время с удовольствием. Первый наш проект – это аромат экосистемы, который мы назвали «СберПрайм ».