Более 12 тысяч полисов «Зеленая карта» было продано за неполные семь месяцев, прошедшие с начала продаж нового для компании «Зетта Страхование» продукта. Общая сумма сборов превысила 50 млн рублей.

Напомним, с 1 января 2019 года компания «Зетта Страхование» включена в реестр страховщиков, обладающих правом осуществлять деятельность в рамках международной системы Green card. Это название международного соглашения и страхового полиса об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Если в путешествии по одной из 48 стран, входящих в систему Green card, по вине автовладельца будет нанесен ущерб имуществу или здоровью третьих лиц, то возмещение расходов и компенсацию пострадавшей стороне обеспечит страховая компания.

«Первые два месяца текущего года у нас ушли на подготовку инфраструктуры и формирование агентской сети. Активные продажи стартовали с начала марта. В настоящее время приобрести «Зеленую карту» можно в филиалах и у представителей компании в Калининградской, Ленинградской, Брянской, Смоленской областях, Санкт-Петербурге, Москве, а также в ряде других регионах России», — рассказал генеральный директор ООО «Зетта Страхование» Игорь Фатьянов.

Больше половины (59% портфеля) всех продаж «Зеленой карты» Зетта Страхование» пришлось на Калининградскую область. Данный продукт для автомобилистов оказался востребован и в других пограничных регионах России (например, Санкт-Петербург – 33% портфеля, Брянск – 8%). 60% наших клиентов приобретают полис с покрытием «Все страны», 40% — с покрытием на Беларусь, Украину, Молдавию и Азербайджан.

«Мы считаем старт проекта Зеленая карта успешным и рассчитываем сохранить активную динамику роста продаж», — добавил Игорь Фатьянов.

Источник: Википедия страхования, 28.08.2019