СК «Сбербанк страхование жизни» собрала 37,5 млрд руб. премии в первом квартале 2019 года – на 17% больше, чем за аналогичный период 2018 года. Самый высокий темп роста в январе – марте 2019 года продемонстрировало накопительное страхование жизни, которое по объемам поступлений впервые превысило кредитное страхование жизни.

Сборы компании по накопительному страхованию жизни выросли на 84% до 7,4 млрд рублей. Поступления по кредитному страхованию жизни составили 6,8 млрд рублей и увеличились на 21%. Объем сборов по инвестиционному страхованию жизни составил около 22 млрд рублей и остался примерно на уровне первого квартала 2018 года (рост на 1,5%).

С начала 2019 года компания произвела более 23 тыс. выплат по страховым случаям на общую сумму 2,1 млрд рублей и более 5 тыс. выплат в связи с завершением договоров страхования (по дожитию) на общую сумму 3,5 млрд рублей.

Активы компании по состоянию на 31 марта 2019 года составили 391 млрд руб. (рост на 55%), страховые резервы – 341 млрд руб. (рост на 64%).

Генеральный директор СК «Сбербанк страхование жизни» Алексей Леоненко:

«СК «Сбербанк страхование жизни» в первом квартале достигла всех основных финансовых показателей и продемонстрировала положительную динамику по всем линиям бизнеса. Самый высокий темп роста показало накопительное страхование жизни, которое по объемам впервые превысило кредитное. Мы видим высокий спрос клиентов на различные накопительные продукты и планируем дальнейшее развитие НСЖ. Мы также продолжим работу по наполнению продуктов новыми полезными сервисами, в частности, в этом году мы планируем дополнить продукты новыми сервисами онлайн-диагностики и медицинского консьержа. Безусловно, мы будем совершенствовать линейку продуктов по инвестиционному страхованию жизни, адаптировать их под меняющиеся рыночные условия, с тем, чтобы наши продукты становились потенциально более доходными для клиентов.

В планах компании на 2019 год – сохранение лидирующей позиции на рынке страхования жизни и рост по всем линиям бизнеса. Наши стратегические ориентиры – это развитие накопительных и рисковых видов страхования жизни. Основной акцент в работе в 2019 году мы делаем на повышении качества услуг и ценности наших продуктов для клиентов».

Источник: Википедия страхования, 27.05.2019