Мужчины будут рады получить в подарок ко Дню защитника Отечества гаджеты и технику. К такому выводу пришли эксперты проекта HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций и платформы «Академия Здоровья», проведя исследование для Аналитического центра «АльфаСтрахование».

Специалисты «АльфаСтрахование» опросили сотрудников-мужчин более 100 российских компаний с оборотом от 100 млн руб. в год и выяснили, что 40% опрошенных были бы рады получить в подарок технику или гаджеты. При этом большинство отметили, что важна не столько стоимость подарка, сколько его практическое применение. Например, отличным подарком станут беспроводные наушники или зарядка, пауэрбанк, цифровой термометр для мяса, держатель для мобильного телефона в автомобиль или даже автоматическая точилка. Еще 27% хотели бы получить денежный подарок, 12% — подарочную карту в магазин техники или спортивной одежды, 9% — презент, касающийся их личного хобби.

Согласно исследованию Masmi Russia, проведенному в 2012 г. среди 500 мужчин, больше всего они также хотели бы получить на 23 февраля электронику (32%), гаджеты (31%), деньги (21%), аксессуары для авто (20%), книги (11%). В аутсайдерах оказались цветы (36% не хотят получить их в подарок), алкоголь (27%), парфюмерия (21%), канцелярские принадлежности (19%).

«В некоторых компаниях постепенно отходят от традиции дарить подарки каждому сотруднику. Вместо этого организуется общее мероприятие, причем необязательно застолье, это может быть поход на спортивную игру или квест, — говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» группы «АльфаСтрахование». – Если компания дарит подарки, то при их выборе стараются не вторгаться в личное пространство человека. Презенты же от родных и друзей могут быть ограничены только бюджетом и фантазией близких».

Источник: Википедия страхования, 01.02.2019