

ОАО «Межотраслевой страховой центр» расширило свою продуктовую линейку: разработало и ввело новый продукт – полис страхования имущества «Уют».

«Работая над задачей построения агентских сетей в Московском регионе, мы четко понимаем, что организация агентских продаж должна следовать главной цели – формированию сбалансированного страхового портфеля», – говорит Раиса Ахтина, исполнительный вице-президент ОАО «МСЦ». Поэтому, расширяя сеть агентских продаж, компания одновременно работает над созданием продуктов по имущественным видам страхования. Новый продукт – полис «Уют» – предусматривает большое число вариантов имущественного страхования – квартиры, отделки, инженерного оборудования и имущества. По договору страхования защитой покрываются все имущественные риски, включая «терроризм» и «проникновение воды из соседних помещений». Кроме того, будет застрахована и гражданская ответственность собственника квартиры за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу соседей при эксплуатации квартиры.

По словам Раисы Ахтиной, в компании постоянно ведется работа над повышением клиентского сервиса: «Мы стремимся предлагать страхователям комплексные страховые решения». У нового продукта, полиса «Уют», есть ряд преимуществ, основным из которых является простота оформления. Договор заключается без осмотра и фотографий объекта страхования. «Уверена, что успех агентских продаж наполовину зависит именно от простоты и удобства оформления страхового договора», – подтверждает она.

Источник: www.wiki-ins.ru, 16.10.12