



*Количество проданных электронных полисов ОСАГО за январь-июль 2018 года составило 10,5 млн штук, что в 3,5 раза больше, чем за семь месяцев 2017 года, говорится в сообщении Российского союза автостраховщиков (РСА).*

Во всех регионах-лидерах продажи полисов е-ОСАГО за январь-июль 2018 года выросли в 3-10 раз по сравнению с январем-июлем прошлого года.

Лидерами по продажам электронных полисов ОСАГО стали Москва (0,88 млн штук), Московская область (0,68 млн), Свердловская область (0,41 млн), Санкт-Петербург (0,37 млн) и Новосибирская область (0,31 млн).

"Такой сильный рост продаж е-ОСАГО показывает, что возможность купить полис на сайте любого страховщика — члена РСА без очередей и необходимости ехать в офис компании очень удобна автовладельцам и пользуется большим спросом, также эффективно решается проблема доступности услуги", — прокомментировал результаты президент РСА Игорь Юргенс, слова которого приводятся в сообщении.

Продажи электронных полисов ОСАГО стали обязательными для страховых компаний с начала 2017 года. По итогам 2016 года было продано 197 тыс. полисов е-ОСАГО. Всего с 1 июля 2016 года по конец июля 2018 года было продано 19,4 млн электронных полисов ОСАГО.

Финмаркет, 30.08.2018