Число россиян, покупающих полис в офисе страховых компаний выросло, доля тех, кому страховой полис оформляла туристическая компания, наоборот, сократилась. Об этом свидетельствуют данные всероссийского исследования, проведенного аналитическим центром НАФИ в июне 2018 и 2016 гг. Покупка полиса в офисе страховой компании стала более популярной из-за увеличения числа самостоятельно организуемых поездок. В том числе, многие стали сами обращаться за визами в визовые центры и консульские отделы посольств.

В 2018 году, 5% выезжавших за границу покупали полис самостоятельно на сайте страховой компании, 4% – лично у страхового агента в точке продаж.

Как выезжающие за рубеж покупают страховые полисы

2016 год

2018 год

Доля тех, кому страховой полис оформляла туристическая компания

53%

42%

Доля полисов, купленных в страховой компании

21%

33%

Сравнивают условия страхования

19%

Полагаются на советы брокера или выбор турагентства

38%

Полагаются на советы друзей

20%

На известность бренда

9%

По территориальному признаку

8%

Не покупают страховой полис

17%

Источник: НАФИ, Ренессанс-Страхование

Несмотря на взвешенный выбор страховой компании, большинство туристов не вникают в детали использования оформленной ими страховки. Россияне по-прежнему не знают о том, как правильно действовать, если в поездке потребовалась медицинская помощь, сообщает НАФИ.

Что делать если требуется мед.помощь

2016 год

2018 год

звонить по телефону, указанному в полисе

25%

21%

обратиться к гиду или в турфирму

42%

35%

ехать в медучреждение

15%

16%

вызывать врача

11%

16%

Источник: НАФИ, Ренессанс-Страхование, Расчеты Википедии страхования

Источник: **Википедии страхования, 22.08.2018**