«АльфаСтрахование» выступила партнером закрытой встречи клуба директоров по персоналу Alpina Digital «Трансформация HR руководителя: профессиональный и личностный треки». Мероприятие прошло в Москве в рамках проекта «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций» и сотрудничества «АльфаСтрахование» с Alpina Digital, лидером рынка деловой литературы.

Гости конференции обсудили, какие новые компетенции необходимы HR-руководителю в условиях цифровой экономики, как строить карьеру HR-директора в совете директоров компании, как складываются карьерные треки HR-директоров, а также какие есть сложности и преимущества перехода HR в другую функцию или в другую отрасль.

Участниками мероприятия стали представители компаний «Евраз Холдинг», МТС, SAS, «Ростелеком», «Дикси», General Electric, Abbot. Среди спикеров мероприятия Амбер Вигмор Альварез, директор одной из лучших мировых бизнес-школ IE Business School, доктор экономических наук и магистр бизнес администрирования. Он возглавляет собственную компанию Wigmore & Álvarez, которая занимается обучением мастерству построения карьеры, стилю управления людьми, языку жестов, персональному брендингу, сетевому взаимодействию и подбору персонала. Своей миссией она считает расширение прав и возможностей женщин в построении карьеры.

Также перед гостями выступил Петер Зашев, бизнес-тренер и директор программ корпоративного обучения Hanken&SSE Executive Education. Петер является доктором экономических наук, профессором Stockholm School of Economics, экспертом с более чем 20-летним опытом бизнес-консультирования как международных организаций, так и частного сектора. Кроме того, свои доклады представили Руслан Вестеровский, заместитель председателя Банка России и один из идейных вдохновителей HR Клуба, который вместе с Яной Кудрявцевой (директор по персоналу IBS) еще и выступил модератором сессии, а также Ирина Степанова, директор по персоналу «Север Минералс».

«Закрытая встреча клуба директоров по персоналу «Трансформация HR руководителя: профессиональный и личностный треки» – первое мероприятие, прошедшее в рамках партнерства «АльфаСтрахование» с Alpina Digital, – говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование». – Мы подготовили еще несколько увлекательных событий, которые будут полезны профессиональным участникам HR-сообщества, позволят поделиться опытом и узнать мнение коллег о различных аспектах отрасли. Особенно важно, что HR-специалисты из регионов могут присоединиться к мероприятиям благодаря online-трансляциям, услышать спикеров из других регионов страны и даже стран – на встрече 19 июня у нас были прямые включения спикеров из Мадрида, Стокгольма, Санкт-Петербурга. Мы рассчитываем привлечь к HR Lab. большее число участников. Наша цель – расширить компетенции участников клуба и популяризировать современные HR-технологии, не требующие дополнительных финансовых и временных затрат. Сейчас в клубе зарегистрировано 3 тыс. человек, в очных закрытых мероприятиях участвуют от 70 до 100 человек. Мы ожидаем, что благодаря переходу в digital пространство, число активных участников вырастет в три-пять раз».

Источник: Википедия страхования, 20.06.2018