В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей состоялся первый в истории страховой компании ERGO и футбольной академии Ювентус ФИНБОЛ – праздник футбола и финансов, официальное мероприятие недели Финансовой грамотности. Страховая компания ERGO второй год подряд выступает в роли генерального партнера мероприятия, которое в этом году проходит по всей России с 9 апреля по 22 апреля 2018г.
ФИНБОЛ состоялся на территории стадиона «Красная пресня» в Москве. Программа была насыщенной: футбольная тренировка от Академии Ювентус, традиционный выход на поле под гимн знаменитого итальянского клуба и урок финансовой грамотности от страховой компании ERGO. Дети смогли принять участие в игровой спортивной тренировке, а папы – в захватывающем футбольном конкурсе «Попади в 9!»: самые меткие получили в подарок мяч Лиги от партнера мероприятия ADIDAS.
В финале соревнований все гости получили памятные призы: брошюру финансовой грамотности ERGO и настольную детскую игру ЭРГОВИКТОРИНА, а в качестве сюрприза всех ждал большой и вкусный торт в форме футбольного поля. В 2018 году Россия станет хозяйкой проведения Чемпионата мира по футболу, поэтому мероприятия Недели финансовой грамотности проходят в новом уникальном формате, связанном с футболом.
Проект организован Министерством финансов РФ и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, подробности на сайте: вашифинансы.рф.

Источник: Википедия страхования, 17.04.2018