В 2019 году начнется экспоненциальный рост страхования от киберрисков, оно станет самым динамично развивающимся, и к 2025 году рынок достигнет объема (по премиям) около 1 млрд рублей. На сегодняшний день рынок практически нулевой, заключено около десятка договоров общим объемом 8 млн рублей. Об этом сообщил журналистам генеральный директор Mains Insurance Brokers & Consultants Сергей Худяков. Большую часть составляют полисы, оформленные «дочками» зарубежных компаний.
Сейчас на рынке всего лишь несколько игроков: иностранные Allianz, AIG, Chubb, Zurich, российские «АльфаСтрахование», «Ингосстрах», «Сбербанк страхование», «СОГАЗ». В 2018 году будет происходить «разминка перед стартом», считают в Mains Insurance. «Есть как минимум один добровольный полис, который компания Mains приобрела для себя, — сказал заместитель генерального директора Mains Insurance Brokers & Consultants Павел Озеров. — Поскольку мы понимаем, что работаем в правовом пространстве и вся наша работа связана с компьютерами».
Сергей Худяков отметил, что даже внутри зарождающегося рынка нет единого мнения по потенциальной емкости этого сегмента. «Ущерб уже сейчас выше, чем один миллиард рублей, — отметил Худяков. — Один миллиард может стоить один день простоя крупного банка. На что мы можем ориентироваться, говоря об объеме рынка? На рынке D&O — страхование ответственности директоров предприятий — продукт сложно продавался, сложно проникал, но компании к нему пришли, сейчас сборы порядка пяти миллиардов рублей. Сколько уйдет времени, чтобы достигнуть такого уровня? Года два-три, наверное. Но киберстрахование получше с точки зрения премии на один полис».
Потенциальными клиентами на первом этапе станут крупные предприятия, на которых есть система риск-менеджмента, кто занимается всеми спектрами рисков. Перестраховываться эти риски могут в РНПК и у крупных российских страховщиков.
Согласно результатам исследования произошедших кибератак, Россия находится на втором месте в мире по количеству кибератак после США, а самой атакуемой сферой являются банки, на втором месте — медицинские учреждения, ретейл (интернет-магазины) — на четвертом месте, рассказали представители Mains Insurance. Также в высокой степени подвержены этим рискам объекты нефтегазовой промышленности и телеком. В 2017 году проникновение вирусов было зафиксировано в ряде банкоматов, в сетях «МегаФона», РЖД, Сбербанка и МВД.
По мнению экспертов, страхование банков от киберрисков должно включать в себя в том числе и ответственность перед третьими лицами — перед клиентами, чьи данные или деньги были похищены в результате кибератаки. В перспективе страховщики, возможно, будут включать киберриски в классические полисы страхования банковских карт.

Источник: Банки.ру, 28.11.2017