Совет директоров ОАО «Государственная страховая компания «Югория» назначил генеральным директором компании Алексея Охлопкова.

Алексей Анатольевич Охлопков родился в Тюмени 20 июля 1975 года. Окончил среднюю школу №1 в городе Югорске Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Высшее образование получил в Финансовой академии при Правительстве РФ в Институте международных экономических отношений по специальности «Мировая экономика» (диплом с отличием). Прошел обучение в London School of Economics and Political Science (диплом с отличием). Имеет степень MBA Лондонской бизнес-школы и Бизнес-школы Колумбийского университета (Нью-Йорк). Имеет квалификационный аттестат Федеральной службы по финансовым рынкам категории 5.0 (управление паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами).

Трудовую деятельность начал в 1994 году в качестве специалиста по управлению активами на финансовых рынках отдела ценных бумаг КБ «Московия» В 1996 г. был принят на должность «чиф-дилера» по свободно конвертируемым валютам в КБ «Газпромбанк», где прошел путь от специалиста до заместителя начальника управления операций на денежных рынках казначейства. С 2003 по 2009 гг. работал в группе компаний «Северсталь»: вице-президентом негосударственного пенсионного фонда «СтальФонд», генеральным директором ООО «Стальфонд-Недвижимость», RC-Group и других компаний, где курировал строительные, инжиниринговые и девелоперские проекты холдинга. С августа 2010 года – президент Ханты-Мансийского Негосударственного пенсионного фонда.

Автор нескольких научных публикаций по проблемам финансовых рынков. Свободно владеет английским, немецким и французским языками.

Алексей Охлопков заверил, что в качестве нового руководителя ГСК «Югория» приложит все свои знания и опыт для решения задач, поставленных перед компанией

акционером.

«Наша основная задача – получение прибыли по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Есть планы и механизмы, позволяющие это сделать в сроки, обусловленные собственником компании. Есть финансовые и кадровые ресурсы, благодаря которым «Югория» не только сохранит, но и укрепит свои позиции на страховом рынке России. И, конечно, компания, как и прежде, будет неукоснительно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед клиентами».

Источник: www.wiki-ins.ru, 25.09.12