

Страховая компания «Ингосстрах-жизнь» разместила полис страхования от несчастных случаев и болезней на сервисе Яндекс.Маркет. Полис «Индивидуальный» предназначен для страхования взрослых и детей в возрасте от 2 до 65 лет. Он обеспечивает финансовую защиту в случае получения травм, инвалидности или ухода из жизни в результате несчастного случая. Особенность программы страхования заключается в том, что по одному полису клиент может застраховать всю семью.

«Ингосстрах-жизнь» видит большую перспективу в развитии онлайн-канала, поэтому интеграция с сервисом одной из крупнейших IT-компаний в России является важным шагом по реализации digital-стратегии компании по запуску онлайн-продаж продуктов страхования жизни», – комментирует генеральный директор компании «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Яндекс.Маркет – это сервис для выбора товаров и мест их покупки. Каждый месяц его посещают более 20 миллионов человек. Около 20 тысяч российских и зарубежных интернет-магазинов предлагают покупателям на сервисе свои товары и привлекают новых клиентов. Яндекс.Маркет доступен на [market.yandex.ru](http://market.yandex.ru) и в приложениях для Android, iOS и Windows 10 Mobile.

Источник: Википедия страхования, 06.07.2017