

Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг надежности страховой компании «Адонис» на уровне A(I). Прогноз по рейтингу — стабильный. Положительное влияние на рейтинг компании оказывают невысокая доля расходов на ведение дела во взносах-нетто (37,3% за 9 месяцев 2016 года), высокие показатели текущей ликвидности и уточненной страховой ликвидности-нетто (2,21 и 1,98 соответственно на 30.09.2016), высокая надежность перестраховочной защиты (75,2% премии, переданной в перестрахование за 9 месяцев 2016 года, приходится на перестраховщиков с рейтингами A(I) и выше по шкале RAEX (Эксперт РА) или сопоставимые рейтинги от других агентств). Кроме того, в числе позитивных факторов отмечены высокое качество активов компании (на высоколиквидные активы с рейтингами A(I) и выше по шкале RAEX (Эксперт РА) или сопоставимые рейтинги от других агентств приходится 59,2% активов на 30.09.2016, 61,2% активов на 23.01.2017), низкое значение максимально возможной страховой выплаты-нетто и низкое отношение кредиторской задолженности к активам (3,3% на 30.09.2016).

«Агентство положительно оценивает невысокие показатели убыточности по страховому портфелю компании. Так, значение коэффициента убыточности-нетто составило 53,8% за 9 месяцев 2016 года, комбинированного коэффициента убыточности-нетто — 89,3% за аналогичный период, что оказало влияние на финансовый результат компании: по итогам 9 месяцев 2016 года показатели рентабельности активов и капитала составили 4,9% и 8,0% соответственно, чистая прибыль — 42 млн рублей», — поясняет младший директор по страховым и инвестиционным рейтингам RAEX (Эксперт РА) Екатерина Зуйкова.

Негативное влияние на рейтинговую оценку компании оказывают высокая доля связанных сторон в активах (30,8% от совокупных активов на 30.09.2016, 31,6% на 23.01.2017), отсутствие опыта крупных выплат при высоких рисках-брутто, невысокие темпы прироста страховых премий (за 9 месяцев 2016 года компания собрала на 4,5% страховой премии больше, чем за 9 месяцев 2015 года), низкая диверсификация маркетинговой стратегии (на долю крупнейшего канала продаж — физических лиц — приходится 91,0% взносов, собранных за 9 месяцев 2016 года) и невысокие размерные показатели компании (4 размерный класс).

Компания специализируется на предоставлении услуг по ОСАГО, страхованию автокаско и страхованию имущества физических лиц. По данным Банка России, по итогам 2016 года ООО «СФ «Адонис» заняло 118 место по объему собранной премии, 108 место по страхованию автокаско, 47 место по ОСАГО, 36 место по страхованию имущества физических лиц. По данным RAEX (Эксперт РА), на 30.09.2016 активы страховщика составили 1 180 млн рублей, собственные средства — 707 млн рублей, уставный капитал — 591 млн рублей. За 2016 год компания собрала 535 млн рублей премии.

Источник: Википедия страхования, 28.03.2017