



По данным Банка России, в январе-сентябре 2016 года произошло незначительное уменьшение доли посредников в собираемой страховой премии. Если в 3 квартале 2015 года объем премии, собранной без участия посредников, составлял 15,22%, то по итогам 3 квартала 2016 года доля прямых продаж увеличилась до 15,84%.

Доля продаж через Интернет незначительно увеличилась с 0,75% до 0,82%.

Разнонаправленно меняется доля продаж страховых продуктов через кредитные организации: в 3 квартале 2015 года она была на уровне 8,64%, в течение 1 полугодия 2016 года эта доля падала до 7,9%, а в 3 квартале 2016 года она незначительно поднялась, однако так и не достигла уровня аналогичного периода прошлого года и составила 8,13%. А вот комиссионные выплаты банкам продолжают расти и достигли 27%.

Доля автодилеров в реализации страховых продуктов по каско от квартала к кварталу снижалась с 30% до 26,26%.

Доля продаж через страховых брокеров по итогам 3 квартала 2016 года составила 2,37%, прирост данного канала составил 83,72%.

Стремительный рост набрал канал через лизинговые организации и достиг 5,11%, также как и КВ.

Агенты – физические лица (в том числе ИП) в страховых продажах неизменно

сохраняют лидерство., хотя и снижает обороты. Их доля от квартала к кварталу 2016 года последовательно составляла 40,7%, 37,73%, 37,36%.

Таблица 1. Структура каналов продаж страховых услуг по каско

3 кв 2015 г.

4 кв.2015 г.

1 кв. 2016 г.

2 кв. 2016 г.

3 кв 2016 г.

Без посредников (исключая Интернет)

15,22%

15,15%

19,43%

16,37%

15,84%

Интернет

0,75%

0,75%

0,75%

0,8%

0,82%

Страховые организации

0,18%

0,19%

0,12%

0,21%

0,21%

Страховые брокеры

1,29%

1,15%

1,39%

1,95%

2,37%

Банки

8,64%

8,75%

7,94%

7,9%

8,13%

Автодилеры

30,03%

29,01%

27,05%

26,34%

26,26%

Агенты – юридические лица

6,42%

8,83%

8,58%

Лизинг

4,17%

4,76%

5,11%

Агенты – физические лица

36,82%

37,59%

40,7%

37,73%

37,36%

Всего, млрд руб.

115,41

157,45

31,85

68,85

104,73

Источник: данные ЦБ, Википедия страхование