

НПФ РГС с высокой вероятностью войдет в периметр сделки по объединению активов группы «Росгосстрах» и «Открытия», пишет «Коммерсант». Ранее предполагалось, что НПФ останется в собственности нынешнего владельца «Росгосстраха» Данила Хачатурова.

Теперь планируется, что под контроль «Открытия» перейдут страховая компания (СК), Росгосстрах Банк и НПФ РГС, а процедура M&A займет около полугода.

«Открытие» очевидно было заинтересовано в контроле над НПФ РГС, поскольку пенсионный бизнес «Росгосстраха» — один из самых ликвидных в группе, считают эксперты. НПФ РГС занимает седьмое место по активам (164 млрд рублей, данные на 31 сентября 2016 года). Это растущий актив, фонд в течение нескольких лет демонстрирует увеличение клиентской базы и активов, отмечает гендиректор консалтинговой компании «Пенсионный партнер» Сергей Околеснов.

«Качество базы НПФ РГС находится на среднем уровне — в основном она обеспечена клиентами страховой группы, а не банковскими клиентами, потому средний счет несколько ниже среднего по индустрии, — продолжает он. — Рост активов обеспечивается сетью страховой кампании, вне этой связки для НПФ РГС велик риск оттока базы». При этом группа «Открытие» объективно заинтересована в росте базы НПФ, как и другие крупные игроки, заключает эксперт. На текущий момент «Открытие» является бенефициаром (владеет менее 20% в каждом фонде) НПФ «ЛУКОЙЛ-гарант» (активы на 31 сентября 2016 года — 277,4 млрд рублей) и НПФ электроэнергетики (139,8 млрд рублей).

Переход НПФ РГС под контроль «Открытия» может стать самой дорогой сделкой в истории пенсионного рынка. По оценке участников рынка, сумма сделки (с учетом размера фонда) может составить 15-20% от активов НПФ РГС, или более 25 млрд рублей. Настолько крупных сделок в абсолютных цифрах на российском пенсионном рынке еще не было.

О том, что «Открытие» и «Росгосстрах» намерены создать финансовую группу, стало известно в середине декабря 2016 года. По данным издания, близких к сторонам сделки, предполагается, что в результате активы объединенной группы будут превышать 4 трлн рублей, клиентская база — 50 млн человек, количество точек продаж — около 4 тыс., количество сотрудников — около 100 тыс.