

*9 декабря в Музее современного искусства «Гараж» состоялось итоговое событие совместной образовательной программы музея и компании «Ингосстрах» – публичная дискуссия о страховании объектов искусства и специфике российского арт-рынка.*

В мероприятии приняли участие ведущие специалисты как в области современного искусства, так и страхования: директор музея «Гараж» Антон Белов, начальник отдела страхования выставочных и ценных грузов компании «Ингосстрах» Мирко Мудринич, генеральный директор российского представительства аукционного дома Sotheby's Ирина Степанова, основатель ярмарки Cosmoscw Маргарита Пушкина, заместитель директора Московского музея современного искусства Алексей Новоселов и владелец галереи современного искусства «Риджина» Владимир Овчаренко.

Участники дискуссии обсудили специфику страхования в арт-сфере, основные тенденции развития российского и мирового рынка страхования, но, конечно, основное внимание было приковано к теме, посвященной самым распространенным рискам, которые возникают при транспортировке, экспонировании и хранении произведений искусства, и возможностям их предотвращения. Каждый участник дискуссии поделился своим опытом в данной сфере.

«Для «Ингосстраха» крайне важно участие в мероприятиях, посвященных страховой защите предметов отечественного исторического наследия и шедевров мирового искусства. Страховщик всегда стремился к установлению долгосрочных и доверительных отношений как с государственными музеями и галереями, так и с владельцами частных коллекций, что, по нашему мнению, полностью совпадает с государственными интересами в области сохранения и приумножения культурного фонда нации, – рассказывает Мирко Мудринич. – Занимаясь страхованием культурных ценностей, «Ингосстрах» в первую очередь руководствуется идеей внесения посильного вклада в дальнейшее развитие музейного дела в России, прилагая к этому все возможные усилия, в том числе выступая партнером многих культурных мероприятий». Страховая компания «Ингосстрах» и Музей современного искусства «Гараж» объявили о начале стратегического партнерства в 2015 году. В рамках сотрудничества компания «Ингосстрах» осуществляет страхование музейных предметов, экспонируемых на выставках, а также совместно с музеем реализует широкий спектр специальных программ для посетителей «Гаража».

Источник: Википедия страхования, 13.12.2016