



*Семинар для журналистов «Страхование в зеркале СМИ. Больше жизни — 2016», организованный Ассоциацией страховщиков жизни, состоялся 8 ноября 2016 года в Москве. Мероприятие вызвало большой интерес среди представителей СМИ – как федеральных, так и региональных изданий.*

*Этот семинар стал очередной традиционной встречей руководителей крупнейших страховщиков жизни с профильными журналистами. Главная задача таких мероприятий – повышение информированности СМИ, а значит и их читателей о сути и целях страховых программ, новых продуктах и тенденциях в отрасли страхования жизни.*

Директор по продажам компании «Ренессанс Жизнь» Юрий Смышляев рассказал об успешном опыте компании в повышении уровня финансовой грамотности населения, который могут масштабировать и другие финансовые организации. Финансовое просвещение населения выгодно всем сторонам социального партнерства: и государству, и бизнесу, и, конечно же, самим гражданам. Со дня на день будут подведены итоги III Всероссийской недели сбережений, мероприятия которой прошли с 24 по 30 октября в 60 регионах России. Это ежегодное событие национального масштаба, организованное под патронатом Министерства финансов.

Юрий Смышляев отметил, что содержательным стержнем семинаров по финансовой грамотности является ознакомление слушателей с принципами построения сбалансированного финансового портфеля. Баланс означает использование дополняющих друг друга рыночных инструментов для эффективного управления личными финансами. Есть три основных вида финансовых услуг, которые лежат в основе финансового благополучия семьи: страхование (защита дохода от рисков и создание долгосрочных накоплений), банковский депозит (краткосрочный резервный фонд на случай потери работы, а также резерв отложенных покупок), инвестиционные инструменты (возможность потенциального преумножения сбережений).

На семинаре были подведены предварительные итоги работы на российском рынке страхования жизни за 9 месяцев 2016 года. Общий объем страховой премии по итогам 9 месяцев 2016 года вырос по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 75,4% и составил 171,04 млрд. рублей. Общий размер страховых выплат за 9 месяцев 2016 года увеличился на 46,5% и составил 26,45 млрд рублей.

Стоит обратить внимание на то, что в 2016 году российский рынок страхования жизни растет быстрее всех мировых рынков данного сектора, причем как в измерении национальной валюты, так и в долларовом эквиваленте. Даже несмотря на все еще имеющий место эффект низкой базы, данные показатели являются крайне важными: доля премий, приходящихся на сегмент страхования жизни, постоянно растет, в текущем году страхование жизни является главным источником роста страховой отрасли в целом, в ТОП-20 компаний уже 7 страховщиков жизни, среди которых и компания «Ренессанс Жизнь».

Источник: Википедия страхования, 10.11.2016