



2 ноября 2016 года состоялось торжественное открытие крупнейшего центра поддержки агентских продаж СК «Согласие». Офис расположен на улице Новослободская, в доме 3. СК «Согласие» расширяет возможности своих агентов и предоставляет им единую площадку, на которой будут размещены корпоративный университет, операционный зал, клиентская и кассовая зоны, а также переговорные комнаты и помещения для работы.

Крупнейшее представительство страховщика, общая площадь которого составляет около 500 м<sup>2</sup>, открылось в центре столицы. Создание центра стало логичным шагом в реализации политики расширения агентской сети и повышения качества взаимодействия как с агентами, так и с клиентами. По предварительным расчетам, экономический эффект от реализации данного проекта должен быть на уровне 300-500 млн рублей сборов в год по наиболее актуальным для компании видам страхования.

Сервисный центр располагает всем необходимым для качественной и плодотворной работы агентов. На Новослободской также открылся филиал корпоративного университета со специализированным учебным классом, где можно восполнить свои знания по любому виду страхования, повысить навыки продаж или узнать о преимуществах различных страховых продуктов, методах ведения переговоров и т.д. Основное назначение нового центра – создание комфортабельного пространства для эффективной работы страховых агентов, где можно заняться оформлением документов или провести переговоры. Однако в центре также предусмотрена зона обслуживания розничных клиентов.

Майя Тихонова, генеральный директор СК «Согласие», поздравила агентский корпус с приобретением нового пространства для комфортной работы, а также познакомила агентов с новым позиционированием Компании. Также в рамках торжественного открытия центра выступили ключевые руководители компании — Сергей Кожевников, директор по розничным продажам, Дмитрий Кузнецов, директор департамента андеррайтинга и управления продуктами, Татьяна Федосеева, директор по урегулированию убытков и экономической безопасности в автостраховании, а также Андрей Дятловский, директор департамента анализа, методологии и контроля. Они познакомили агентов с основными изменениями и направлениями развития компании.

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.11.2016