

*Профессиональные продавцы автомобилей решили внести в полис ОСАГО новую графу, в которой бы фиксировался их пробег. Так они рассчитывают бороться с мошенниками, занимающимися «скручиванием» показаний одометра, чтобы увеличить стоимость авто при продаже. Автомеханики, однако, не понимают, зачем это нужно — «скрученный» одометр легко определить в любом сервисе, а при продаже машины полис ОСАГО вообще не требуется.*

Повод для развернувшейся на прошлой неделе дискуссии о новых изменениях правил ОСАГО дала ассоциация Ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РОАД). По словам президента РОАД Владимира Моженкова, главная цель инициативы — «цивилизовать рынок, чтобы он был открытым и прозрачным, а не теневым на 90%, как сейчас». «Мы сейчас работаем над созданием единой базы данных по всем автомобилям в стране, — сказал он. — Когда она будет готова, автовладелец будет обращаться в сервис или за кредитом, или за полисом КАСКО или ОСАГО, или гарантийный случай произойдет — и все это сразу же будет отражаться в базе, будет фиксироваться, какой пробег, было ли вмешательство. И если выяснится, что оно было, покупатель имеет полное право сказать, что цена на автомобиль завышена. И тогда «скручивать» одометр будет экономически невыгодно, потому что человек сразу попадет на деньги». Тех, кто все же будет «скручивать» счетчик, несмотря ни на что, он предлагает наказывать штрафами.

С главой РОАД согласна руководитель департамента корпоративных коммуникаций крупного автодилера РОЛЬФ Светлана Браницкая: «Когда пробег будет указан везде, это сразу упростит процесс практически для всех сторон: и для страховщиков, и для клиентов, и для дилеров. Возникнет единое ценообразование, и весь процесс продажи автомобиля станет прозрачным. Хотите — с рук продавайте, хотите — у дилера. Все машины с подобной классификацией и подобным пробегом будут стоить определенную цену. Все риски вторичного рынка связаны с отсутствием единой базы и наказания за скручивания одометра».

В июне крупнейшие автодилеры начали параллельно с РОАД разрабатывать единую базу данных российских автомобилей. Она получила название «Автотека». Информацию в нее вносят сами дилеры на основе уникального для каждого автомобиля VIN-номера (наносится на кузов, шасси и специальные таблички). Пока доступ к базе имеют только дилеры-партнеры, но уже скоро пользоваться ей смогут все желающие. Еще один аналог готовят «Яндекс» и принадлежащий ему портал Auto.ru. Ожидается, что благодаря таким базам официальные дилеры смогут на равных конкурировать с «серыми» продавцами, которые не тратят денег на проверку машин и нередко обманывают покупателей.

Правда, найти данные об автомобиле, в том числе и о его пробеге, страховые компании могут и без специальной базы данных — в диагностической карте, которая оформляется через три года использования машины. «Мы так делаем, в основном, при страховании КАСКО. Это помогает определить, насколько часто человек пользуется автомобилем, и лучше рассчитать тариф, — рассказал «Профилю» руководитель отдела прямых продаж компании Reimers Insurance Виталий Савельев. — Мы вводим VIN-номер, по нему находим диагностическую карту и видим все данные, которые нас интересуют. Можем даже не говорить клиенту — просто рассчитать тариф, и все».

У скептиков есть еще один логичный вопрос: зачем вносить данные о пробеге именно в полис ОСАГО? При продаже подержанного автомобиля он остается у владельца, который может пойти с документом в страховую компанию и потребовать компенсацию за неиспользованный период договора. Таким образом, ни покупатель, ни дилер не увидят полис и прописанные в нем данные о пробеге.

«Оттого что пробег появится в полисе ОСАГО, не будет ни лучше, ни хуже. Просто появится дополнительное поле, в которое можно будет внести верную информацию, а можно, при желании, и неверную», — считает Савельев. Заместитель исполнительного директора Российского союза автостраховщиков (РСА) Сергей Ефремов более категоричен: «Причем тут автодилеры, если договор страхования заключается между страховой компанией и гражданином? Ни тому, ни другому эта информация не нужна. Дилеры не видят полис ОСАГО вообще. Зачем им выступать с такой инициативой? Что она им даст?» — посетовал он в беседе с «Профилем». По словам Ефремова, данные о пробеге бесполезны еще и потому, что «на момент заключения договора это одни цифры, а на момент его окончания — совсем другие».

«Я отношусь к этому, как к очередному бреду, — говорит глава некоммерческой организации по защите прав страхователей «За справедливые выплаты» Александр Коваль. — Мы уже столько всего в ОСАГО внесли, сколько в мире нигде не вносили. И все дополняем и дополняем, и в итоге из простой процедуры "попал в ДТП — пришел к страховщику — получил деньги" мы создали столько проблем, что появился целый класс автоюристов. Поэтому и сейчас мы пытаемся что-то внести, дополнить, но скажите, зачем. Завышение стоимости автомобиля при продаже — другая проблема, совершенно не связанная со страхованием», — уверен Коваль. «Может быть, еще марку резины указывать станем в полисе?» — согласен Сергей Ефремов из РСА.

Споры идут и вокруг того, насколько в принципе важен пробег для диагностики состояния автомобиля. Александр Коваль считает, что гораздо важнее возраст машины. Декан Московского автодорожного института (МАДИ) Лев Зиманов, напротив, считает, что и возраст, и пробег играют одинаково важную роль. «Одна из этих характеристик не дает исчерпывающей информации, когда раньше указывался только возраст, это порождало возможности для тех или иных спекуляций», — отметил он в беседе с «Профилем».

С 1 января 2017 года вступят в силу новые правила оформления ОСАГО. Согласно им, каждая страховая компания обязана будет предлагать клиентам электронный полис. Законодатели надеются, что это уменьшит хождение традиционных бумажных полисов, а вместе с ним и сузит простор для мошенничества. Но очевидно, что в этом случае страхователь сможет вписать в электронный бланк любой показатель пробега, а страховая компания не сможет это проверить. «Да, есть такая тема, — говорит Владимир Моженков из РОАД. — Но я думаю, что мы найдем решение. Например, разработаем специальный ключ, который будет у страховых компаний или других продавцов полиса и позволит им контролировать клиентов. Они смогут сами вписывать правильные показатели. Но это пока только один из вариантов. Будем думать». Правда, и сейчас около 70% автомобилей не доезжают до станций диагностики и делают диагностическую карту через интернет, где могут указать любые данные, признает Виталий Савельев из Reimers Insurance.

Наконец, автомеханики уверены, что выявить «скручивание» пробега легко можно в любом сервисе (современные электронные одометры хранят следы вмешательства), и

вводить новую графу в полис ОСАГО для этого совсем не обязательно. «Автопробег записывается не только на приборной панели, но и в других местах, например, на блоке управления коробкой передач, на блоке управления двигателем и на блоке управления приборной панелью. Конечно, его можно сбросить и на всех этих блоках, но до конца не ясно, как это сделать, — рассказал «Профилю» механик Илья Николов. — К тому же, привести в порядок и соответствие все контрольные суммы обойдется дороже, чем можно выиграть от сброшенного пробега. При предпокупочной диагностике всегда смотрится соответствие контрольных сумм. Если человек заморачивается диагностикой и готов платить за это, он обо всем узнает. А если он верит тому, что на приборной панели, то так ему и надо».

Тем не менее, автодилеры утверждают, что их идея нашла поддержку у руководства страны. Правительство и Госдума вместе работают над поправками в новый закон о регистрации транспортных средств. В свое время он не прошел третье чтение в парламенте, но власти понимают, что он нужен, говорит Светлана Браницкая из РОЛЬФа. В случае его принятия графа о пробеге появится «не только в полисе ОСАГО, но и везде, в целом перечне документов». «У нас, в принципе, и так все хорошо. И автомобили мы как проверяли, так и будем проверять. Но изменения будут выгодны всем: и рынку, и клиентам, которым теперь не надо будет выбирать, где проверять. Пострадают только недобросовестные продавцы и всевозможные перекупщики», — уверена Браницкая.

Однако, несмотря на поддержку властей, окончательное решение останется за Центробанком, который и регулирует страховой рынок. «Если он посчитает нужным, то введет. Это его право, — говорит Владимир Моженков. — А ведь есть еще один закон — об ОСАГО — его сейчас разрабатывает Минфин. Так что тут все сложно».

Источник: Профиль, 01.11.2016