

*III Всероссийская неделя сбережений 2016 пройдет с 24 октября по 1 ноября в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».*

Страховая компания «Ренессанс Жизнь» стала генеральным партнером Недели сбережений, подписав соответствующее соглашение с Институтом финансового планирования, который является координатором мероприятий Недели. Такой уровень сотрудничества подразумевает большой вклад компании в проведение образовательных мероприятий по финансовой грамотности и в привлечение аудитории на них.

Цель Всероссийской недели сбережений 2016 года – познакомить россиян с основами личной финансовой безопасности, разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также рассказать о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты.

«Умение эффективно и ответственно распоряжаться сбережениями и грамотно подходить к выбору финансовых услуг помогает нашим гражданам укрепить собственное благополучие. Уверен, Всероссийские недели сбережений станут качественной образовательной площадкой для тех, кто желает научиться ориентироваться в финансовой сфере и защищать свои накопления», – отметил в преддверии Недели Алексей Кудрин, председатель Экспертного совета Минфина России.

Президент СК «Ренессанс Жизнь» Олег Киселев подчеркивает: «Финансовое просвещение – важный инструмент повышения качества жизни граждан. Ведь уровень жизни определяется не только размером доходов, но и умением рационально их использовать. Мы вместе с партнерами уже не первый год планомерно и целенаправленно ведем работу по повышению финансовой грамотности населения. Очень важно, что государство, бизнес и гражданское общество совместными усилиями занимаются финансовым просвещением россиян. Стоит отметить работу созданной по нашей инициативе Федерации «Финансовая грамотность» в рамках Национальной конфедерации «Развитие Человеческого Капитала». Её деятельность способствует вовлечению работодателей в финансовое просвещение своих сотрудников – экономически активных граждан, которые выступают главным источником формирования бюджетов российских семей».

«В прошлом году «Ренессанс Жизнь» стала лидером по количеству проведенных образовательных мероприятий среди всех партнеров Недели сбережений. Тьюторы компании провели 73 мероприятия, в которых приняли участие 1766 человек из разных уголков страны. Наша компания занимается повышением финансовой грамотности граждан на постоянной основе, проводя открытые семинары для всех желающих. А Всероссийская неделя сбережений для нас – это дополнительные возможности. Именно поэтому компания стала генеральным партнером Недели сбережений 2016, так как мы уверены в своей квалификации и наработанном опыте, которым можем поделиться со всеми участниками. Мы точно не собираемся останавливаться на своих прошлогодних достижениях», — рассказывает директор учебного центра компании Ромуальд Мирумян.

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.10.2016