«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило рейтинг финансовой устойчивости ПАО СК «Росгосстрах» на уровне «ААА» со «стабильным» прогнозом. Рейтинг впервые был присвоен компании в составе группы компаний «Росгосстрах» 27.12.2010 г. Последнее рейтинговое действие датировано 11.01.2016 г., когда рейтинг был подтвержден на уровне «ААА».

Положительное влияние на уровень рейтинга оказывают лидирующие позиции компании на российском страховом рынке, надежность перестраховочной защиты, географическая диверсификация портфеля, высокое качество системы управления рисками, приемлемый уровень расходов на ведение дела и комбинированного коэффициента убыточности.

Факторами риска являются: наличие чистого убытка по МСФО за 2015 год, отрицательный технический результат по ОСАГО.

С 2016 года к ПАО СК «Росгосстрах» было присоединено ООО «Росгосстрах» – основная операционная компания в группе. Уставный капитал компании на 30.06.2016 г. составляет 18,6 млрд рублей, активы – 147 млрд рублей.

ПАО СК «Росгосстрах» является универсальным страховщиком, ориентированным на розничный сегмент страхового рынка. Объем премий по прямому страхованию за I полугодие 2016 года составил 64 млрд рублей, что на 9% меньше, чем за I полугодие 2015 года. Среди корпоративных клиентов компании – ОАО «ВЭБ-Лизинг», АО «Объединенная авиастроительная корпорация», ГК «Росатом», ОАО «ВТБ Лизинг», ОАО «Группа «Илим». Приоритетными видами страхования являются страхование физических и юридических лиц, страхование от несчастных случаев, добровольное медицинское страхование, страхование средств наземного транспорта, а также обязательные виды страхования.

Региональная сеть компании представлена филиалами во всех субъектах РФ, в состав которых входят более чем 3 тысячи агентств, страховых отделов и точек продаж, а также около 400 центров по урегулированию убытков. За пределами Российской Федерации компания имеет представительство в КНР.

Компания придерживается умеренно консервативной инвестиционной политики. Инвестиционный портфель компании сбалансирован по видам вложений. Размещение страховых резервов и собственных средств осуществляется в основном в акции, облигации, депозитные вклады.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ, чистая прибыль за I полугодие 2016 года составила 1,9 млрд рублей.

Стратегия развития компании направлена на сохранение лидирующих позиций на страховом рынке России за счет роста доли рынка в сегменте розничного страхования (страхование имущества физических лиц, страхование от несчастных случаев, автокаско). В 2016 году предполагается достичь объема премий ~125 млрд рублей.

Источник: Википедия страхования , 10.08.16