Средняя выплата в ОСАГО в июне 2016 года выросла на 43% – до 67,604 тыс. рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, средняя премия увеличилась на 4% – до 6,024 тыс. рублей. Об этом свидетельствуют предварительные сведения по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) по результатам января-июня 2016 года, подготовленные Российским союзом автостраховщиков (РСА).

Средняя выплата в июне 2015 года составила 47,384 тыс. рублей, средняя премия – 5,813 тыс. рублей.

По итогам января-июня 2016 года средняя выплата достигла 62,364 тыс. рублей, что на 44% больше по сравнению с таким же периодом 2015 года. Средняя премия достигла 5,968 тыс. рублей, увеличившись на 21%.

В целом страховщики ОСАГО в январе-июне 2016 года увеличили сбор премий на 21% – до 114,519 млрд рублей к аналогичному периоду 2015 года.

Сумма выплат по страховым случаям в сегменте ОСАГО за полгода составила 74,793 млрд рублей, увеличившись на 34% по сравнению с первым полугодием 2015 года, когда этот показатель составил 55,726 млрд рублей.

«Мы фиксируем значительный рост выплат по страховым случаям, он опережает рост по премиям. Это результат комплексного изменения законодательства по ОСАГО. В частности, работают расширенные лимиты по «железу» и по жизни и здоровью, применяется новый упрощенный порядок получения выплат. Синхронное расширение лимитов и повышение тарифов, как видим, добавило баланса рынку ОСАГО», – пояснил президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс.

РСА также зафиксировал рост числа заключенных договоров ОСАГО на 6%, то есть в июне было заключено 3,683 млн договоров.

«Рост числа заключенных договоров обусловлен в том числе реализацией комплекса мер по повышению доступности услуги ОСАГО в проблемных регионах. В прошлом месяце был запущен первый этап этой работы. Результаты не заставляют себя долго ждать – мы отметили значительный рост числа договоров в июне в этих субъектах РФ. Проблема доступности ОСАГО должна уйти в прошлое с запуском продаж электронных полисов в обязательном порядке для всех компаний с 2017 года», – добавил И.Юргенс.

Источник: Википедия страхования , 25.07.16