

*В целом по рынку коэффициент выплат по итогам I квартала 2016 года достиг 48,5%, незначительно снизившись (48,9% в I квартале 2015 года), что связано с опережающей темпы прироста выплат динамикой взносов. Коэффициент убыточности за год снизился до 55,8% (на 5,1 п.п.). Такие цифры приведены в «Обзоре ключевых показателей страховщиков», размещенном на сайте регулятора.*

Для поддержания рентабельности бизнеса страховщики продолжают сокращать статьи расходов, в первую очередь, комиссионные. В результате расходы на ведение страховых операций упали на 19,5%. Управленческие расходы сократились на 9,4%. В итоге коэффициент расходов сократился до 37,4% (на 0,4 п.п.), комбинированный коэффициент убыточности снизился (на 5,6 п.п., до 93,2%).

Снижение комбинированного коэффициента убыточности (без управленческих расходов) наблюдалось во всех ключевых сегментах рынка. Максимальное сокращение показателя (на 28,6 п.п., до 59,6%) наблюдалось в сегменте автокаско, что объясняется сокращением выплат в совокупности с проводимой страховщиками санацией портфелей и продолжающейся корректировкой тарифов, а также урезанием комиссий посредникам. В ОСАГО комбинированный коэффициент убыточности снизился с 98,5% до 87,4% за счет превышающего темпы роста состоявшихся убытков темпа роста заработанной страховой премии. Благодаря росту заработанной страховой премии, комбинированный коэффициент убыточности ДМС сократился с 85,3% до 74,3%. Комбинированный коэффициент убыточности в страховании прочего имущества юридических лиц за год снизился с 48,0% до 34,3% как за счет роста заработанной премии, так и за счет снижения состоявшихся убытков.

На сокращение убыточности страховщиков оказало влияние и уменьшение вознаграждений посредникам (до 18% за I квартал 2016 года, с 19% годом ранее). Несмотря на наблюдающуюся тенденцию к снижению суммарной доли комиссий посредникам, конкуренция между ними за рентабельный бизнес растет. Доля страховых премий, полученных при участии посредников, в совокупных страховых взносах за год увеличилась на 7,4 п.п. (до 62,7%). Максимальный объем премий, кроме прямых продаж, приходится на агентский канал (26,8% от совокупных взносов за I квартал 2016 года), при этом комиссия агентам за год сократилась с 13% до 11%. Через кредитные организации в I квартале 2016 года страховщики получили 18,9% взносов (+6,8 п.п. к значению за аналогичный период 2015 года, что связано с быстрым развитием страхования жизни, где более 80% взносов за рассматриваемый период было получено через банки). Вознаграждение кредитных организаций за год сократилось с 32% до 25%. Доля взносов, полученная через Интернет, по-прежнему остается незначительной

(0,3% от совокупных взносов за I квартал 2016 года).

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.06.16