

СТРАХОВОЙ БРОКЕР СБЕРБАНКА

«Страховой брокер Сбербанка» объявляет о запуске ребрендинга, в частности, представлен новый логотип компании. Это первый этап перехода к новому фирменному стилю в рамках реализации маркетинговой стратегии компании.

Обновленный логотип отвечает целям и задачам брокера, легко запоминается и акцентирует внимание на специфике деятельности компании. Ключевым элементом фирменной визуальной айдентики служит графическая композиция, построенная на использовании прямых линий и градиентов. Строгий, лаконичный стиль логотипа, основные цвета – коричневый и холодный серый подчеркивают премиальность и надежность, а также высокий уровень сервисной составляющей бизнеса брокера. Официальное название организации также претерпело изменения – из логотипа исключена организационно-правовая форма компании.

Обновление визуального образа связано с очевидной необходимостью изменения подходов к системе взаимоотношений с клиентами, а также с соблюдением принципов стратегии позиционирования брокера на рынке страховых посреднических услуг.

«Наличие своего уникального фирменного стиля – это один из важнейших элементов стратегии позиционирования брокера на рынке. Мы регулярно говорим нашим контрагентам о том, что «Страховой брокер Сбербанка» – абсолютно рыночная компания, и теперь эта позиция получила визуальное воплощение», – сообщил Александр Газизов, генеральный директор и член Совета директоров «Страхового брокера Сбербанка».

Совсем скоро клиенты и партнеры брокера увидят обновленную фирменную символику компании, а также новые элементы фирменного стиля во всех каналах коммуникаций.

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.06.16