

*«Национальное рейтинговое агентство» присвоило индивидуальный рейтинг финансовой устойчивости ОАО «НАСКО» на уровне «АА» со «стабильным» прогнозом. Рейтинг присваивается впервые.*

ОАО «НАСКО» работает на рынке с 1996 года. Уставный капитал компании составляет 900 млн рублей, собственные средства на 31.03.16 – 1,3 млрд рублей, активы – 4,4 млрд рублей.

Присвоенный уровень рейтинга отражает сильные позиции компании на рынке Приволжского федерального округа, высокий уровень платежеспособности (фактический размер маржи платежеспособности на 31.03.16 превышает нормативный более чем в 2 раза) и ликвидности, хорошее качество инвестиционного портфеля, сохранение комбинированного коэффициента убыточности на уровне ниже 100% в течение последних лет.

Негативное влияние на рейтинг компании оказывают: ухудшение диверсификации страхового портфеля (доля ОСАГО составляет 56%), низкий уровень рентабельности.

Компания занимает 35-е место в рейтинге страховщиков по объему премий, на ее долю приходится около 0,35% рынка. Объем премий по прямому страхованию за 2014 год составил 4,1 млрд рублей, за 2015 год – 3,6 млрд рублей, за I квартал 2016 года – 878 млн рублей. Клиентами компании являются 31 тыс. юридических лиц и более 700 тыс. физлиц. Приоритетными видами страхования являются ОСАГО, автокаско и страхование имущества юридических лиц.

Объем выплат составил 1,25 млрд рублей за 2014 год, 1,6 млрд рублей за 2015 год, 439 млн рублей за I квартал 2016 года.

Региональная сеть представлена 50 филиалами и 41 представительством в 13 субъектах РФ. Основными регионами деятельности являются: Республика Татарстан, Москва и Челябинская область. Территориальная диверсификация бизнеса удовлетворительная.

Портфель инвестиций компании состоит в основном из депозитных вкладов (67% вложений) и акций (29%). Надежность и ликвидность портфеля оцениваются как высокие.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ чистая прибыль за 2014 год составила 15,9 млн рублей, за 2015 год – 330,5 млн рублей, за I квартал 2016 года – 4,2 млн рублей. Показатели рентабельности нестабильны и по итогам I квартала 2016 года находятся на низком уровне (менее 1%).

Стратегия развития компании предусматривает достижение лидерских позиций на страховом рынке Приволжского федерального округа. Усилия компании будут сосредоточены на сохранении позиций в топ-40 российских страховщиков, переход из статуса региональной в компанию федерального уровня. Планируется превышение ежегодного темпа прироста над среднерыночными значениями не менее чем на 15%.

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.05.16