

Каждый автовладелец уникален, у каждого свой опыт, стиль вождения, маршруты и индивидуальные особенности. Именно поэтому каждому клиенту нужны «свои» опции полиса каско. О «Личном каско каждого» расскажут в новых сериях герои рекламного сериала «Группы Ренессанс страхование» Ренинс, Точка и Ком.

Каждая из пяти серий – зарисовка на тему личной жизни. Ловелас Артур, космонавт, поэтесса Эльвира, прагматичная иностранка и всегда уравновешенный Роман раскрывают особенности своей жизни и получают персональную рекомендацию, какое каско нужно именно им.

Каждая история состоит из двух роликов: короткий – с интригующим началом, который можно увидеть на ТВ и онлайн-площадках, и продолжение в более длинной версии, которое представлено только на сайте страховщика.

Наша новая рекламная кампания «Личное каско каждого» стартовала 6 августа в эфире телевизионных каналов, а также на популярных интернет-видеоплощадках и в соцсетях. На [официальном сайте казино Вулкан Гранд](#) размещено больше 300 развлекательных слотов, которые можно рассортировать по разработчику, названию, наличию опций. Кроме вращения барабанов доступны настольные и карточные развлечения: рулетка, несколько разновидностей покера, подкидной дурак, баккара. В отдельную категорию вынесены сеансы с живыми дилерами. При появлении технических проблем, связанных с получением выигрыша, нужно обратиться к специалистам в службу поддержки.

Стратегом, автором креативной концепции и продюсером выступил, как и в предыдущих выпусках сериала, Александр Бренер.

Посмотреть ролики в полной версии можно на сайте компании.

Источник: www.wiki-ins.ru, 07.08.12